

NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

CORSI BREVI

Comunicazione
&
Marketing in
Ambito
Creativo

SESSIONE:
22 Ottobre 2020 –
11 Febbraio 2021

Comunicazione e Marketing in Ambito Creativo

PRIMA SESSIONE: Giovedì 22 ottobre 2020 – giovedì 11 febbraio 2021

ORARIO: Giovedì dalle 19:45 alle 22:15

DURATA: 35 ore, frequenza settimanale

LINGUA: Italiano

CREDITI: 2 ECTS*

COSTO: 700 Euro ** Condizioni speciali

**I crediti CFA verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione. Transcript CFA: € 150.*

DOCENTE: Irma Facchinetti

Direttore artistico per numerosi brand, ha lavorato molti anni con Jean Paul Gaultier. In questi ultimi anni si è dedicata in modo particolare alla realizzazione di business e startup. Formatrice in Programmazione Neuro-linguistica e business coaching. Iscritta all'Associazione Professionale Nazionale del Coaching, nel suo insegnamento utilizza i metodi di apprendimento veloce della PNL.

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI:

Comunicazione e linguaggio nelle iniziative di marketing legate al mondo del fashion.

Saper sviluppare una comunicazione efficace attraverso forme di linguaggio mirate nelle diverse fasi del ciclo di vita di un Prodotto e di un Brand. Aumentare la percezione del compratore e del cliente finale.

DESCRIZIONE DEL CORSO E PROGRAMMA:

- 1) Comunicazione e moda. Comunicare con efficacia i valori del Brand, del prodotto e dei servizi.
- 2) Come avere un'ottima comunicazione e ottenere sempre il massimo dei risultati
Com'è possibile adattare sempre la comunicazione dei nostri prodotti con l'evolversi dell'immagine percepita dal consumatore.
- 3) Le strategie del linguaggio; strumenti a supporto di un metodo per favorire il posizionamento competitivo di un brand.
- 4) Sviluppo della comunicazione di un Brand nel settore Moda. L'importanza della componente di design. Coerenza con tempi e luoghi.
- 5) Innovazione e creazione del Brand. Cosa unisce il brand e la persona? Nuove formule per nuovi Brand.
- 6) Quali sono i principi fondativi della creatività nella comunicazione. Le persone cambiano. E le marche? Difendere il Brand?

- 7) Costruire la relazione con le emozioni. Una buona idea non fa già un buon prodotto? Lo slogan è l'identità del Brand?
- 8) Le forme dei concetti. Cosa è la forma di un concetto con impatto efficace? Coaching del brand con la PNL
- 9) Abilità e tecniche di comunicazione efficace. Comunicare con efficacia nell'ambito delle emozioni, come rendere tangibile le componenti immateriali. Creare la memoria nei consumatori
- 10) Lavorare sullo sviluppo della percezione attesa. Controllare l'impatto della nostra comunicazione per ottenere sempre il meglio. Il personal Branding con la PNL
- 11) Lavorare sulla identità. Confezionare gli elementi tangibili, materiali, e unirli a quelli immateriali. Creatività con la PNL
- 12) Com'è possibile l'adattamento sempre e continuo? Rischio di perdere la riconoscibilità? Proposte di un insieme di principi e di regole che di volta in volta si adattano ai nuovi vincoli e mantenere viva la riconoscibilità.
- 13) Applicare il Neuro-marketing. Come costruire i valori e il valore del brand con la PNL. Coaching creativo del brand per nuovi brand.
- 14) Come comunicare l'identità del brand. Le nuove vie dello storytelling del brand/prodotto e creare la relazione tra brand e persone. Come cambiare la percezione del brand per restare in linea con l'evoluzione del proprio pubblico

METODOLOGIA FORMATIVA:

Il docente utilizzerà. Slides, Fotografie, Prodotti Fashion, Libri.

REQUISITI NECESSARI:

Interessi nel settore del design, della comunicazione e del marketing. Interesse allo sviluppo della comunicazione e della progettualità imprenditoriale.

MATERIALE PER IL CORSO:

Slides, blocco, occorrente per scrivere, pc (facoltativo), materiale proprio per confronti.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE:

La prova finale verterà sulla presentazione di un piano di marketing e comunicazione concordato con l'insegnante e incentrato sulle tematiche analizzate durante il corso.

A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato, su richiesta, un attestato di frequenza. La Segreteria si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato.

** I Crediti CFA verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione. Transcript CFA: € 150.*