

# NABA

NUOVA ACCADEMIA  
DI BELLE ARTI

## CORSI BREVI

**Social media  
management &  
web  
communication**

SESSIONE:  
14 ottobre 2021 –  
10 febbraio 2022

## **Social Media Management & Web Communication**

PRIMA SESSIONE: Giovedì 14 ottobre 2021 – giovedì 10 febbraio 2022

ORARIO: Giovedì dalle 19.45 – 22.15

DURATA: 35 ore, frequenza settimanale

LINGUA: Italiano

CREDITI: 2 ECTS\*

COSTO: 700 Euro \*\* Condizioni speciali

*\*I crediti CFA verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione. Transcript CFA: € 150.*

### **DOCENTE: Anita Falchetta**

Imprenditrice Creativa, generatrice entusiaste di idee, è specializzata in Marketing Strategy and Digital & Social Media Communication, Pubbliche Relazioni, Consulenza Musicale, Music Strategy and Music Licensing.

Dal 2006 al 2017 lavora nell'organico o a supporto esterno di aziende di diversi settori, Bank & Finance, Retail, Turismo, Real Estate, Luxury, Arte, tra cui, Navigando Air S.p.A. società controllata di Sviluppo Italia S.p.A (attuale Invitalia), Gabetti Property Solutions S.p.A., Engel & Völkers Italia, Imago Mundi Art - Luciano Benetton Collection, interfacciandosi direttamente con le primissime linee aziendali. Nel dicembre 2017 co-fonda, insieme al compositore e music supervisor Philip Abussi, Mokamusic, agenzia musicale che opera nel settore pubblicitario al fianco di importanti Brand, Agenzie Creative e case di produzione nazionali ed internazionali.

Women Ambassador, Community Builder e Youtuber, nel settembre 2019 fonda Women Of Change Italia, progetto dedicato al gioco di squadra al femminile, diventato in breve tempo un movimento di opinione e un business network cross-settore.

Attualmente svolge l'attività di Music Consultant, Music Licensing Manager & Business Development di Mokamusic, parallelizza l'attività nel segmento musicale con consulenze di marketing e comunicazione, seguendo i suoi clienti nella fase di analisi e progettazione di efficaci strategie per la crescita dei business e nel successivo sviluppo tattico e pianificazione.

È docente (dal 2016) in NABA, Nuova Accademia delle Belle Arti di Milano nel dipartimento di GRAPHIC DESIGN; tiene il corso in Italiano di Strategy&Planning, e il corso in Italiano e Inglese di Net

Il suo motto è: "L'insieme è molto più della somma delle sue singole parti".

### **OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO E RISULTATI ATTESI**

Il Corso di Social Media Management e Web Communication ha l'obiettivo di formare figure professionali in grado di progettare e pianificare efficaci Strategie di Social Media Marketing e

Comunicazione online, per aiutare le aziende e i Brand ad ottenere una presenza efficace sui social network e consolidare o migliorare la net reputation, in un'ottica strategica e tattica integrata e multicanale.

Il corso si propone di trasferire le competenze necessarie per:

- progettare una Social Media Strategy per i diversi canali
- creare un piano editoriale sui principali Social Network
- costruire e gestire Community Digitali
- organizzare e gestire un Social Media Team
- scrivere contenuti per il web in grado di sfruttare al massimo le potenzialità degli algoritmi e canali digitali
- conoscere i principali KPIs (Key Performance Indicators), metriche e Insight online
- conoscere i principali strumenti di Media Advertising e pianificare campagne sui social media
- saper analizzare gli Insight digitali
- saper allocare il Budget in modo mirato ed efficace in relazione agli obiettivi
- misurarne e ottimizzare i risultati delle campagne

#### **DESCRIZIONE DEL CORSO:**

Il Corso fornirà una panoramica completa sull'universo dei Social Media e dei Touchpoint Digitali, sulle loro funzionalità e sui principali Tool di Web Marketing, dalla Digital Strategy alla Social Media Strategy, dalle Digital Campaigns al Social e Web Writing.

Parte del Corso sarà dedicata all'archetypal branding, al Community building & management, alle Digital PR, consentirà inoltre di comprendere le modalità di interazione Brand-Audience all'interno delle più evolute forme di customer experience online, al fine di produrre creatività efficaci ad elevato tasso di engagement.

È un percorso rivolto a coloro che intendono acquisirne gli strumenti di base ed indispensabili per esercitare la professione di Social Media Manager, sia agli addetti ai lavori che abbiamo la necessità di accrescere le proprie competenze, attraverso lo studio di case history rilevanti e l'esercitazione in aula.

#### **PROGRAMMA:**

- 1- Il Digital Marketing, il Social Media Marketing e la Web Communication: teorie, tattiche, canali e segreti
- 2- Fondamenti di Social Media Marketing: Web Positioning, Listening of Voice, Influence Marketing

- 3- La Teoria degli Archetipi (Archetypal Branding) e la loro importanza nel Social Media Marketing, le Buyer Personas e la Non Stop Customer Journey
- 4- Social Media & Web Writing / Social Media & Web Content Production (teorie, strumenti pratici)
- 5- Social Media Analytics: metriche e KPis
- 6- Social Media & Digital Advertising
- 7- Social Media Team Management: ruoli, organizzazione del lavoro e gestione del team social
- 8- Facebook & Instagram Marketing
- 9- LinkedIn & Youtube Marketing (per i brand e per il personal branding)
- 10- Panoramica sui nuovi social e Progettazione del piano editoriale
- 11- Community Building & Management
- 12- Le Digital PR e la Digital Democracy Theory
- 13- La Human to Human Theory e il Phygital, parole chiave della Web Communication innovativa
- 14- I Global Trend 2021: ecommerce e audio (audio advertising, branded podcast, clubhouse)

**METODOLOGIA FORMATIVA:**

Dalla Teoria alla Pratica, il Corso è stato progettato per fornire nozioni concettuali e strumenti pratici attraverso un linguaggio immediato e concreto, finalizzato alla rapida acquisizione del knowhow anche attraverso la proposizione e lo studio di casi di studio memorabili e rilevanti.

**REQUISITI NECESSARI:**

Nessuno

**MODALITÀ DI VALUTAZIONE:**

Project Work

*A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS\*, potrà essere rilasciato, su richiesta, un attestato di frequenza. La Segreteria si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato*

*\*Crediti ECTS*

*I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.*

*Transcript ECTS: € 150*