

NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

CORSI BREVI

Visual Storytelling

SESSIONE:
11 ottobre 2021 –
07 febbraio 2022

Visual storytelling

SESSIONE UNICA: Lunedì 11 ottobre 2021 – Lunedì 07 febbraio 2022

ORARIO: Lunedì dalle 19.45 alle 22.15

DURATA: 35 ore, frequenza settimanale

LINGUA: Italiano

CREDITI: 2 ECTS*

COSTO: 700 Euro ** Condizioni speciali

**I crediti CFA verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione. Transcript CFA: € 150.*

DOCENTE: Lucia Cavalieri

Nata a Verona vive e lavora a Milano, dove incontra casualmente il mondo della progettazione, scopre che tutto quello che ci circonda è design, a partire dal nostro corpo, primo strumenti che conosciamo ed utilizziamo per dare forma all'esistenza. Ha conseguito gli studi tra Milano e San Francisco, laureandosi nel 2016 presso Naba - Nuova Accademia di Belle Arti, nel dipartimento Interior Design.

Inizia a collaborare in maniera versatile con studi di art direction ed interior design tra Milano, Verona, Torino, tra cui TourdeFork e BRH+, coltiva la sua passione per la ricerca sviluppando progetti di consulenza per aziende come FLORIM e CEDIT.

Lavora come interior stylist per Poliform, dove affina il suo senso critico, iniziando a scegliere con cura non ciò che è bello ma ciò che è corretto per il messaggio che si vuole comunicare.

Il suo approccio parte dalla ricerca come strumento di scoperta. Ciascun oggetto racconta una storia che si mette in scena attraverso l'accostamento armonioso di geometrie e spazi vuoti.

Attualmente è stylist e set designer freelance, e head of visual and style per l'azienda Unopiù.

Quello che le interessa è raccontare delle storie, sperimentando le diverse modalità con cui è possibile mettere in scena un'emozione attraverso un racconto visivo.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO E RISULTATI ATTESI

- Costruire un racconto visivo e personale sul tema dell'abitare e dell'interno per sviluppare la capacità di comunicare un'idea di interni e lifestyle attraverso delle immagini.
- Apprendere l'importanza della cura dei dettagli per dare una visione di insieme coerente con l'immaginario che si vuole comunicare.
- Affinare la capacità di scelta e definizione del proprio stile, lasciandosi ispirare dagli input esterni, assorbendone le qualità ma senza lavorare per imitazione bensì attraverso la libera sperimentazione della propria creatività.
- Apprendere l'importanza della cura e dello studio delle immagini per descrivere l'identità di un progetto e la propria unica espressione visiva.
- Approfondire il concetto di (brand) identity applicato ad un immaginario virtuale e fisico, sperimentarlo con un esercizio che parte da una ricerca personale.

- Sviluppare la sensibilità di tradurre in forme visive la propria identità. Quale materiale mi rappresenta? Quale geometria? Quale tonalità e cromia? Come fotografo quello che sono? Fotografo la luce o fotografo l'ombra?

DESCRIZIONE DEL CORSO:

Il corso, teorico e pratico, si focalizza sullo studio e sulla comprensione delle diverse modalità di racconto visivo di uno spazio, con un focus sulle diverse modalità di linguaggio tramite cui le aziende di furniture design comunicano la propria personale visione di interior attraverso le immagini pubblicitarie. Lo studio e l'analisi del linguaggio fotografico ci aiuteranno a comprendere come raccontare una storia attraverso dei contenuti visivi, passaggio chiave che introdurrà il brief del progetto assegnato agli studenti. Ci saranno degli approfondimenti sul making of delle immagini per mostrare, attraverso interventi di professionisti del settore (fotografi, video maker, art director, interior stylist), il dietro le quinte della progettazione di uno storytelling. Gli studenti realizzeranno una ricerca personale sul tema dello spazio e del personale concetto di "spazio interno", che svilupperanno nel corso delle lezioni, con l'obiettivo di costruire un racconto visivo di loro stessi attraverso le immagini di un interior.

PROGRAMMA:

Durante le lezioni analizzeremo il modo in cui le più importanti aziende di furniture design costruiscono e comunicano la loro identità e la loro visione di interior attraverso la diversificazione dei contenuti visivi, con un approfondimento sul mondo digitale, e approfondimento sulle riviste di interior e lifestyle come strumento di ricerca. Le lezioni saranno intervallate dall'intervento di professionisti del settore. In parallelo gli studenti realizzeranno una ricerca personale sul tema, con la stesura di un racconto visivo di loro stessi attraverso le immagini di un interior. In seguito all'assegnazione del brief, gli studenti dovranno sviluppare un lavoro individuale, su cui si baserà la valutazione finale. Durante le lezioni ci saranno momenti di revisione, confronto e dialogo in gruppo, dove ciascuno verrà invitato a presentare e condividere le proprie idee e riflessioni con gli altri e con gli ospiti professionisti.

METODOLOGIA FORMATIVA:

Il corso si avvale di modalità di lezioni interattive: lezioni frontali che coinvolgeranno professionisti del settore che testimonieranno da diversi punti di vista il tema del visual storytelling, mescolate con l'intervento sempre attivo degli studenti. Il lavoro finale sarà individuale, ma durante le lezioni ci saranno momenti di revisione di gruppo e confronto tra gli studenti.

REQUISITI NECESSARI:

Non è necessaria una conoscenza approfondita di programmi o strumenti fotografici, ma curiosità, senso pratico e spirito critico ma soprattutto molta voglia di mettersi in discussione.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE:

Gli studenti dovranno presentare un elaborato finale la cui valutazione terrà conto della presentazione visiva e della capacità acquisita durante il corso di descrivere a livello sia grafico che discorsivo il proprio progetto.

A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato, su richiesta, un attestato di frequenza. La Segreteria si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato*

***Crediti ECTS**

I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.

Transcript ECTS: € 150