

NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

CORSI BREVI

VISUAL MERCHANDISING

SESSIONE:
14 Ottobre 2021 –
10 Febbraio 2022

Visual Merchandising

PRIMA SESSIONE: Giovedì 14 ottobre 2021 – giovedì 10 febbraio 2022

ORARIO: Giovedì dalle 19.45 alle 22:15

DURATA: 35 ore, frequenza settimanale

LINGUA: Italiano

CREDITI: 2 ECTS*

COSTO: 700 Euro ** Condizioni speciali

**I crediti CFA verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione. Transcript CFA: € 150.*

DOCENTE: Giovanni Pilla

è un consulente di Fashion Marketing e coordina uno staff di specialisti (designers) per lo sviluppo di collezioni di prodotti di design presso brand nazionali e internazionali. Forte delle esperienze precedenti di Buyer e Direttore Divisione (14 anni presso LaRinascente e Coin) svolge part time, attività di docenza alla Domus Academy e al Politecnico di Milano (Fashion Indaco) nelle materie di Brand Fashion Marketing, Visual e Retail e Tecnologia Tessile innovativa.

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI:

Il corso si propone di fornire agli allievi le conoscenze necessarie per attuare la comunicazione e i valori del Brand sul/i punto/i di vendita attraverso gli strumenti del Visual Merchandising, interagendo sulle variabili (percezione dello spazio, posizionamento del prodotto, valutazione del comportamento psico-sociale del consumatore, pianificazione degli strumenti atti a conferire al punto vendita il ruolo di un sapiente "network" in costante relazione con il suo pubblico).

DESCRIZIONE DEL CORSO:

Marchi, catene e negozi mettono in opera strategie per conferire una Identità visiva al punto vendita ed alla Visual Identity del marchio: per questo è nata la professione del Visual Merchandiser: una professione indispensabile, innovativa, nata per incrementare il sell-out, sfruttando al meglio il layout espositivo e merceologico. La mission del Fashion Merchandiser è quella di trasformare il Punto di Vendita in un luogo emozionale che sollecita il Cliente con sensazioni piacevoli che favoriscono l'acquisto. Per questo l'attività del Visual Merchandiser (razionalizzare gli spazi espositivi, presentare i prodotti sul punto vendita, decidere materiali, luci e colori) è di fondamentale importanza nel retail moderno.

PROGRAMMA:

Il programma si articola in quanto segue:

- 1°) Introduzione: profilo del Visual Merchandiser-atmosfera del P.d.V.
Dal concept-store al visual merchandising.
- 2°) Nozioni di base: concetto e classificazione di "lifestyle"
Rapporti tra Visual e Product Manager.
Classificazione dei diversi tipi di retail.
- 3°) Tendenze Moda : fonti di tendenze e relazioni tra tendenze, acquisti e attività di Visual
Nozioni su tessuti innovativi e sull'importanza del mondo "denim" e delle sue peculiarità.
- 4°) Nozioni di semiotica: aspetti pratico-operativi per l'attività di Visual
Comunicazioni multisensoriali, isole olfattive.
Presentazione e spiegazione Progetto di base.
- 5°) Importanza del Colore nel Visual Merchandising : significato e uso dei colori, armonia nell'accostamento dei colori (match color)
Codici di colore : Pantone, RAL, NCS-scala colori.
- 6°) Calendario Commerciale di attività di Visual, Eventi speciali
Visione e commento di Progetto di base e lancio Progetto Finale.
- 7°) Comunicazione nel P.d.V: classificazione di Display
Design esterno, design interno, display con "ritmo".
- 8°) Comunicazione interna: Layout, classificazione e strutture
La Vetrina : nozioni di base, classificazione, strumenti, luci, supporti espositivi, il Corner.
- 9°) Analisi del P.d.V.: valutazione dell'efficacia dell'attività di store design in chiave esperienziale (spazio sperimentato, percepito, immaginato.

Case history: P.d.V. Aspesi di via Montenapoleone.
- 10°) Presentazione di Progetto Finale da parte degli studenti : Commento e Valutazione

METODOLOGIA FORMATIVA:

Ogni incontro si comporrà di una lezione frontale in cui verranno spiegati i contenuti didattici dell'argomento trattato. Parallelamente verrà sviluppato un progetto di Visual Merchandising.

REQUISITI NECESSARI:

Predisposizione all'inventiva progettuale.

MATERIALI PER IL CORSO:

Computer portatile.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE:

L'esame finale prevede la presentazione di un progetto di Visual. In fase di valutazione viene tenuto conto della capacità di lavoro in team, di sperimentazione ed innovazione.

A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato, su richiesta, un attestato di frequenza. La Segreteria si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato.

**Crediti ECTS*

I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.

Transcript ECTS: € 150