

NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

CORSI BREVI

FASHION STYLING SERALE

SESSIONE:
13 Ottobre 2021 –
09 Febbraio 2022

FASHION STYLING SERALE

PRIMA SESSIONE: mercoledì 13 ottobre 2021 – mercoledì 09 febbraio 2022

ORARIO: mercoledì dalle 19:45 alle 22:15

DURATA: 35 ore, frequenza settimanale

LINGUA: Italiano

CREDITI: 2 ECTS*

COSTO: 730 Euro ** Condizioni speciali

**I crediti CFA verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione. Transcript CFA: € 150.*

DOCENTE: Alessia Covri

Alessia Covri è una professionista del settore fashion, specializzata in marketing, comunicazione e styling. Ha lavorato in precedenza in agenzie di comunicazione e presso Corneliani, azienda di moda maschile leader nel segmento alto/lusso. Collabora ormai da anni con lo Studio di Moda e Design Mattori, che ha sede a Milano e che presta consulenza ad Associazioni quali Camera Nazionale della Moda, Assocalzaturifici, Mipel, Lineapelle, e Clienti quali La Rinascente, Ballin, Il Gigante.

Dal 2010 svolge il ruolo di Docente presso NABA in Fashion Styling nell'ambito di Corsi Semester, BA e Summer in lingua inglese, e di Corsi Liberi in lingua italiana.

Parallelamente esercita come Docente in Workshop organizzati da Camera Nazionale della Moda e Wella, e in Corsi specialistici presso Afol Moda. E' partner in Ghost Studio, Agenzia di Comunicazione con sede a Milano specializzata in Social Media Strategy e Contenuti Visivi, come photo shooting e produzioni video.

OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI ATTESI:

Introduzione all'immagine di moda ed in particolare ad una delle figure di maggior successo degli ultimi anni legate a questo settore, attraverso un approccio analitico.

Al termine del percorso gli studenti si cimenteranno in una prova pratica al fine di applicare le conoscenze acquisite nonché il proprio gusto personale.

DESCRIZIONE DEL CORSO E PROGRAMMA:

Sempre più spesso, sfogliando un magazine o leggendo i commenti di una sfilata o di una serie tv di successo, si sente parlare di fashion stylist. Ma chi è esattamente? Di cosa si occupa?

Il corso si propone di introdurre le caratteristiche principali e le competenze di questa figura, che negli ultimi anni ha assunto un ruolo fondamentale nell'ambito della moda e non solo.

Oggi infatti lo stylist non solo sceglie gli abbinamenti per capi e accessori nei servizi fotografici, i modelli e le location, ma coordina anche fotografo, truccatore e parrucchiere per la definizione dello style più idoneo al tema del servizio e seleziona gli scatti più significativi.

E'una professionalità interdisciplinare, profonda e analitica che entra nel processo di creazione dell'immagine coordinata del brand, affiancando per esempio lo stilista durante la sfilata: è lui che fa ritocchi finali, abbina gli

accessori, sceglie le pettinature e gli accostamenti ad effetto. La sua presenza è importante per dare un ulteriore valore aggiunto al prodotto moda. Aiuta il brand o la rivista a definire e caratterizzare l'immagine da dare ai prodotti presentati nelle campagne pubblicitarie oppure nei servizi fotografici.

Può trovare impiego, oltre che in case di moda o giornali, anche nel campo della televisione, delle agenzie pubblicitarie e delle agenzie di pubbliche relazioni. Può essere inoltre ingaggiato per la realizzazione di film come consulente o dalle celebrities per definirne e progettarne il look.

Ma chi lavora come fashion stylist deve prima di tutto saper identificare e conoscere le tendenze del momento: fare ricerca nei negozi, per le strade, osservare le persone e analizzare gli stili, i dettagli; raccogliere materiale fotografico e appunti è il punto di partenza per chi opera in questo campo.

Le prime lezioni saranno dunque focalizzate sullo studio delle tendenze e sulla ricerca di cui gli studenti saranno protagonisti.

Il corso entrerà poi nello specifico, approfondendo gli aspetti più significativi del lavoro di stylist e i settori di applicazione: magazine cartacei e web, cinema, programmi e serie tv, sfilate, celebrità.

METODOLOGIA FORMATIVA:

Lezioni teoriche, case study e prove pratiche. Durante il corso e alla sua conclusione, definiti gli aspetti teorici della professione, si procederà con prove pratiche da realizzare in classe e non, attraverso esercizi stimolanti ma al tempo stesso utili per entrare meglio nelle dinamiche della figura trattata.

REQUISITI NECESSARI:

Interesse e curiosità per la moda e per approfondire il ruolo di nuove figure professionali del settore.

Non è richiesta alcuna conoscenza o abilità particolare.

MATERIALI PER IL CORSO:

Laptop o tablet

USB Key

Telefono cellulare con una buona photo camera/digital camera

Blocco e occorrente per scrivere

MODALITÀ DI VALUTAZIONE:

La prova finale verterà sulla presentazione di un progetto di ricerca personale concordato con l'insegnante e incentrato sulle tematiche analizzate durante il corso.

A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato, su richiesta, un attestato di frequenza. La Segreteria si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato.

**Crediti ECTS*

I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.

Transcript ECTS: € 150.

