NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

BANDO DI CONCORSO

25 Borse di studio

BIENNI SPECIALISTICI
E MASTER ACCADEMICI
A.A. 2021/22

Per l'esonero parziale dalla retta di frequenza ai Bienni Specialistici e Master Accademici NABA.

Per promuovere l'eccellenza nelle discipline accademiche, NABA intende supportare giovani fortemente motivati e di talento mettendo a disposizione n. 25 borse di studio a parziale copertura (una al 75%, sei al 50%, diciotto al 25%) della retta di frequenza ai Bienni Specialistici e Master Accademici NABA con inizio a ottobre 2021.

Le borse saranno assegnate in base alla valutazione di un progetto che i candidati dovranno presentare, secondo le specifiche indicazioni contenute nel brief relativo al corso di interesse.

Chi può partecipare?

Il bando di concorso si rivolge a candidati in possesso di una Laurea Triennale o di un Diploma Accademico di Primo Livello, o in attesa di conseguire tale titolo entro l'ultima sessione dell'A.A. 2020/21.

Processo di selezione

→ 21 aprile 2021 - Scadenza per la ricezione da parte di NABA degli elaborati inviati dai candidati;

→ 13 maggio 2021 - Comunicazione via e-mail degli esiti ai partecipanti e proclamazione dei vincitori;

→ 20 maggio 2021 - Termine per l'iscrizione al corso da parte dei vincitori, pena la perdita della borsa.

Modalità di consegna

Gli elaborati dovranno pervenire entro e non oltre il 21 aprile 2021 in formato digitale, tramite We Transfer o e-mail con destinatario: infomaster@naba.it

Al ricevimento degli elaborati, NABA confermerà via e-mail ai candidati l'avvenuta ricezione degli stessi. Qualora non si ricevesse alcuna notifica dopo 5 giorni dall'invio dei materiali, si consiglia ai candidati di contattare l'Ufficio Orientamento Master e Bienni Specialistici NABA telefonicamente (02 97372174 - 02 97372121) o via e-mail (infomaster@naba.it) al fine di verificare che l'elaborato sia stato ricevuto.

Gli elaborati pervenuti oltre il 21 aprile non saranno presi in considerazione.

Materiali richiesti

→ Progetto realizzato secondo le indicazioni contenute nel brief relativo al corso di interesse;

→ Domanda di partecipazione presente in questo bando, compilata e firmata in ogni sua parte;

→ Domanda di ammissione (disponibile su www.naba.it o su richiesta a infomaster@naba.it);

→ Curriculum vitae;

→ Portfolio artistico/professionale;

→ Lettera motivazionale;

→ Certificato con gli esami sostenuti e relativi crediti e voti, da richiedere presso la Segreteria della propria Università/Accademia o da scaricare dall'area personale online dello studente con il nominativo di "Dichiarazione sostitutiva di certificazione";

→ Certificato di laurea (se già conseguito);

→ Attestati di eventuali corsi o seminari frequentati;

→ Documento di identità;

→ Certificato relativo alla conoscenza della lingua inglese - livello B1 completo (se già conseguito). Solo per i corsi in lingua inglese.

Premi

Agli autori dei migliori progetti presentati verrà offerta una borsa di studio a copertura parziale della retta accademica per la partecipazione al primo anno del Biennio Specialistico o al Master Accademico in partenza a ottobre 2021:

→ 1° premio: 1 borsa di studio pari al 75% del costo annuo;

→ 2° premio: 6 borse di studio pari al 50% del costo annuo;

→ 3° premio: 18 borse di studio pari al 25% del costo annuo.

Giuria

I progetti presentati dai candidati saranno valutati e selezionati dalla Faculty del Corso e dall'Admission Jury di NABA. Il giudizio dato dalla commissione è insindacabile.

Cosa fare per accettare la borsa?

Gli esiti verranno comunicati via e-mail agli studenti entro il giorno 13 maggio 2021. I candidati dichiarati vincitori delle borse di studio dovranno immatricolarsi entro e non oltre il 20 maggio 2021, pena la revoca della borsa. Le borse di studio assegnate ma non riscosse potranno essere trasferite al candidato successivo in graduatoria purché giudicato idoneo all'assegnazione.

Condizioni generali

→ NABA si riserva il diritto di non assegnare la totalità delle borse qualora il livello dei progetti/portfolio ricevuti non fosse considerato appropriato, a giudizio insindacabile della commissione.

→ Le borse di studio di cui al presente bando non sono cumulabili con le borse DSU o con altre agevolazioni economiche offerte da NABA.

→ Per i Bienni Specialistici, la borsa si intende rinnovata per il secondo anno accademico a condizione che lo studente superi esami per almeno 40 crediti entro la 3° sessione d'esame (autunnale - settembre), con una media ponderata non inferiore a 27/30. Per poter ottenere il rinnovo della borsa di studio per il nuovo anno accademico, lo studente assegnatario non dovrà presentare nessuna richiesta di rinnovo ma semplicemente essere in regola con l'iscrizione e ottemperare ai requisiti di merito previsti dal bando. Al termine della 3° sessione d'esame (autunnale - settembre), la Segreteria verificherà che gli studenti assegnatari abbiano raggiunto i requisiti richiesti per mantenere la borsa. In caso di non idoneità, lo studente riceverà una comunicazione entro il 31 ottobre.

→ Tutti gli importi delle borse di studio saranno scalati per ogni anno accademico dalla seconda rata della retta di frequenza.

Gli importi delle borse di studio per i Bienni Specialistici sono calcolati sul costo annuale complessivo al netto della Tassa Regionale per il Diritto allo Studio pari a Euro 140.

→ Decade dal godimento del beneficio lo studente che: non risulti immatricolato a NABA entro i termini previsti dal bando; rinunci agli studi o chieda il trasferimento ad altra Accademia/Università; incorra in sanzioni disciplinari superiori all'ammonizione scritta, per infrazioni compiute nei confronti di NABA.

→ I premi assegnati non possono essere rinviati a edizioni successive del corso o spostati su un altro Biennio o Master.

→ Per tutto quanto non espressamente indicato in questo bando, fare riferimento alle Procedure di Ammissione e di Immatricolazione.

→ Ogni diritto morale o di paternità legato al progetto rimarrà proprietà dell'autore. I partecipanti che saranno selezionati accetteranno che parte del loro lavoro possa essere pubblicata sui siti e/o i canali social media delle istituzioni coinvolte.

→ Ciascun candidato potrà partecipare ai concorsi lanciati da NABA per la frequenza ai percorsi formativi specialistici A.A. 2021/22 per non più di un corso di studi.

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL BANDO DI CONCORSO

per una borsa di studio a parziale copertura della retta di frequenza ai Bienni Specialistici e Master Accademici NABA - A.A. 2021/22

Il/la sottoscritto/a Nome Cognome

Nato/a a Prov ( ) In data / /

Residente a Prov ( )

Via n. CAP

Domicilio (se diverso dalla residenza) a Prov ( )

Via n. CAP

Telefono E-mail

Codice fiscale

Titolo di studio

(specificare il titolo completo indicando anche il nome del Corso Triennale frequentato)

□ Conseguito in data con votazione /

□ Da conseguire entro l'ultima sessione dell'A.A. 2020/21, nel mese di

presso l'Accademia/Università/Istituto

della città di Prov ( )

Chiede

Al Direttore di NABA, Nuova Accademia di Belle Arti di essere ammesso/a all'edizione di ottobre 2021 del corso di interesse e di partecipare al concorso per l'assegnazione di una borsa di studio per l'A.A. 2021/22 per la frequenza al:
(barrare la casella corrispondente al corso d'interesse)

BIENNI SPECIALISTICI		
□ User Experience Design*	□ italiano	□ inglese
□ Visual Design e Integrated Marketing Communication*	□ italiano	□ inglese
□ Interior Design*	□ italiano	□ inglese
□ Product and Service Design*	□ italiano	□ inglese
□ Social Design*	□ italiano	□ inglese
□ Fashion Design*	□ italiano	□ inglese
□ Textile Design*	□ italiano	□ inglese
□ Nuove Tecnologie dell'Arte	□ italiano	□ inglese
□ Arti Visive e Studi Curatoriali	□ italiano	□ inglese
MASTER ACCADEMICI		
□ Creative Advertising		□ inglese
□ Contemporary Art Markets	□ italiano	□ inglese
□ Photography and Visual Design	□ italiano	□ inglese

**I Bienni Specialistici in Interior Design, in Product and Service Design, in Social Design corrispondono alla denominazione ministeriale di "Diploma Accademico di Secondo Livello in Design"; i Bienni Specialistici in Fashion Design e in Textile Design a quella di "Diploma Accademico di Secondo Livello in Fashion and Textile Design; i Bienni Specialistici in User Experience Design e in Visual Design e Integrated Marketing Communication a quella di "Diploma Accademico di Secondo Livello in Design della Comunicazione".*

A tal fine, si impegna a inviare i seguenti materiali:

- → Elaborato progettuale sul brief dato;
- → Domanda di ammissione (disponibile su www.naba.it o su richiesta a infomaster@naba.it);
- → Curriculum vitae;
- → Portfolio artistico/professionale;
- → Lettera motivazionale;
- → Piano degli studi precedenti con esami superati e voti, e certificato di Laurea o Diploma Accademico di Primo Livello (se già conseguito);
- → Attestati di altri eventuali corsi o seminari frequentati;
- → Documento valido di riconoscimento;
- → Certificato relativo alla conoscenza della lingua inglese - livello B1 completo (se già conseguito all'atto di presentazione della domanda), per i soli corsi tenuti in lingua inglese.

Data Firma leggibile dell'interessato

Contatti: Ufficio Orientamento Master e Bienni Specialistici
NABA, Nuova Accademia di Belle Arti
via C. Darwin 20, 20143 Milano
T 02 97372174 - 02 97372121
E infomaster@naba.it | **W** www.naba.it

BIENNIO SPECIALISTICO IN **USER EXPERIENCE DESIGN**

NABA
NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

IN COLLABORAZIONE CON

acer

PREDATOR

ACER PREDATOR

INTRODUZIONE

Acer, importante brand nel mondo dell'informatica, vuole aumentare la visibilità nel mondo Gaming con la linea prodotti del suo marchio Predator. Il marchio vanta una serie completa di dispositivi di gioco di fascia alta e una vasta gamma di accessori (cuffie, mouse, tastiere, mousepad, ecc.) idonei a un'immersione di gioco completa. Il target di riferimento sono i ragazzi e le ragazze dai 12 ai 30 anni, ma anche gli over 30.

I prodotti Predator sono rivolti a:

→ Entry gamers che aspirano a giocare a livello professionale;

→ Streamers e sviluppatori;

→ Pro players e Hard core gamers.

BRIEF

Acer vuole proporre ai propri clienti un configuratore che tramite un'applicazione di realtà aumentata possa aiutare l'utente a creare la propria game-station dentro uno spazio definito, per esempio una cameretta. Il servizio dovrà consentire agli utenti, una volta completata la configurazione, di passare alla fase di prenotazione e acquisto dei prodotti.

Vi chiediamo di:

→ Identificare la strategia UX migliore per riuscire a rendere il brand top of mind per questo target, sfruttando le tecnologie moderne e lo studio sugli utenti;

→ Ideare un'applicazione mobile che comprenda un coinvolgimento tecnologico, una connessione tra i gamer e il brand, ma anche un servizio innovativo per far conoscere la linea dei prodotti Predator.

MATERIALI RICHIESTI

Ai partecipanti si chiede di inviare:

→ Una presentazione del lavoro di massimo 20 pagine, con particolare attenzione allo studio sugli utenti. All'interno di questa dovranno essere proposte le schermate dell'applicazione. La presentazione deve includere inoltre:

- Analisi e studio dei benchmark, con estrapolazione delle funzionalità (pro e contro);
- Stesura e descrizione delle 3 buyer-personas del target con i propri scenari;
- Disegno di un wireframe dimostrativo (formato a scelta vostra) di massimo 15 interfacce;

→ Domanda di partecipazione compilata e firmata (pag. 3 del bando);

→ Documenti indicati nella Domanda di partecipazione.

Contatti: Ufficio Orientamento Master e Bienni Specialistici
NABA, Nuova Accademia di Belle Arti
via C. Darwin 20, 20143 Milano
T 02 97372174 - 02 97372121
E infomaster@naba.it | **W** www.naba.it

BIENNIO SPECIALISTICO IN
VISUAL DESIGN E INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION

NABA
NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

IN COLLABORAZIONE CON

Henkel Schwarzkopf

SCHWARZKOPF HEADS

INTRODUZIONE

Schwarzkopf, brand di riferimento del gruppo Henkel e leader nella cura dei capelli da 150 anni, da sempre è al fianco delle donne con un vasto portfolio di prodotti in grado di rispondere a tutte le loro esigenze.

L'azienda vuole lanciare la campagna "Schwarzkopf Heads" per celebrare l'unicità di ogni donna, la sua libertà di pensiero e di espressione attraverso la testa.

Schwarzkopf vuole disegnare questa campagna di comunicazione online, per rafforzare l'immagine della marca e spingere il sell out delle categorie di prodotto su un target di donne tra i 25 e i 45 anni.

BRIEF

Ai partecipanti si chiede di:

→ Identificare la strategia di comunicazione online migliore per riuscire a rendere il brand top of mind per questo target, sfruttando i canali di comunicazione di Henkel;

→ Ideare una campagna offline di comunicazione a supporto del lancio che comprenda attività di guerrilla marketing e outdoor advertising.

MATERIALI RICHIESTI

Ai partecipanti si chiede di inviare:

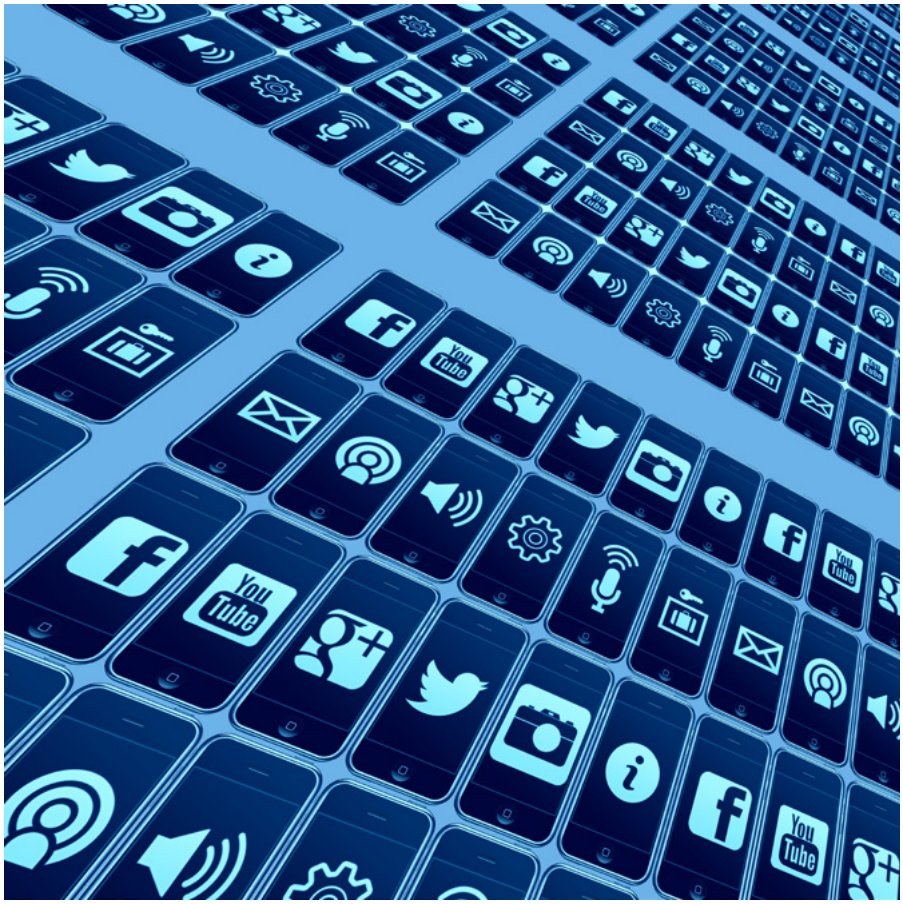
→ Un piano di marketing di 10-15 pagine, con particolare attenzione allo sviluppo della campagna di comunicazione per il brand con lo scopo di ottenere più interazioni possibili sulla rete. Il piano di marketing deve includere:

- Una ricerca e segmentazione puntuale sul target;
- Rapidi "ritratti" dei vari profili segmentati su questo target e delle varie differenziazioni;
- I key visual per la comunicazione (sito, immagine coordinata, social media, logo, guerrilla, ecc.);
- Una campagna di comunicazione grassroot virale che supporti la campagna online, specificando i canali di distribuzione comunicazione scelti;

→ Domanda di partecipazione compilata e firmata (pag. 3 del bando);

→ Documenti indicati nella Domanda di partecipazione.

MASTER ACCADEMICO IN **CREATIVE ADVERTISING**



NABA
NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

IN COLLABORAZIONE CON

ADCI
ART DIRECTORS CLUB ITALIANO

IT'S TIME FOR A NEW ADVENTURE

BRIEF

Un'azienda del tuo Paese ha deciso di rilanciare un suo prodotto attraverso le piattaforme social e ha scelto te per progettare una strategia a partire proprio da quella pubblicità che hai visto da bambino in televisione e che non hai mai dimenticato (ogni tanto la riguardi anche su YouTube!).

Oggi, davanti ai responsabili di quell'azienda, sei pronto a mostrare la tua idea (hai 3 minuti di tempo per convincerli). È stato un duro lavoro, ma alla fine sei riuscito a:

- Fare un'analisi del vecchio spot (quale messaggio comunicava? Quale bisogno emotivo del consumatore andava a coprire? Perché quell'idea creativa si era dimostrata vincente a tal punto da essere ricordata ancora oggi?);
- Utilizzare il vecchio concept trasformandolo in un nuovo messaggio adatto a una diffusione tramite smartphone (perché ritieni utile questa strategia digital? Quale comportamento del consumatore vuoi stimolare? Quale motivazione spingerà il consumatore a utilizzare la piattaforma social pianificata?);
- Realizzare lo storyboard di un video che racconti la tua nuova idea e nel quale sia presente lo stesso payoff del brand ma un nuovo efficace claim connesso all'idea creativa presentata (beh, magari non sarai bravo a disegnare, però sarà l'idea a convincerli). Fantastico! Sei riuscito a fare stare tutti e tre i punti in un PDF di max 10 MB.

MATERIALI RICHIESTI

Ai partecipanti si chiede di inviare:

- Elaborato grafico che rappresenti la propria idea e strategia ADV in formato A4 o in PDF inclusa una breve descrizione scritta;
- Domanda di partecipazione compilata e firmata (pag. 3 del bando);
- Documenti indicati nella Domanda di partecipazione.

Contatti: Ufficio Orientamento Master e Bienni Specialistici
NABA, Nuova Accademia di Belle Arti
via C. Darwin 20, 20143 Milano
T 02 97372174 - 02 97372121
E infomaster@naba.it | **W** www.naba.it

BIENNIO SPECIALISTICO IN **INTERIOR DESIGN**

NABA
NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

IN COLLABORAZIONE CON

SIEMENS
Home Appliances

THE COOKBOOK STORY

INTRODUZIONE

La casa è un luogo in continuo mutamento. Lo è stato in passato, continua ad esserlo anche oggi. Uno spazio intimo, che condividiamo solo con determinate persone, che apriamo al mondo solo su nostra volontà. Focolare della casa, specialmente in Italia ma anche in molte altri parti del mondo, è la cucina. Chiusa e separata dal resto delle stanze oppure aperta verso il soggiorno, o ancora ambiente che racchiude necessità e passione, condivisione e raccoglimento insieme. Un elemento sempre più presente è la tecnologia, alleato prezioso di chi è abile ai fornelli e altrettanto di chi invece vorrebbe passarci meno tempo possibile.

BRIEF

Il concorso riguarda il progetto di spazio cucina domestico proiettato nel futuro, in cui design e tecnologia si fondono, definito attorno alla figura di un aspirante chef, che a casa si esercita per il suo grande sogno: arrivare a cucinare in un grande ristorante stellato. Uno spazio reale o virtuale, una cucina domestica del presente o del futuro, che sia anche un luogo in cui emulare prestazioni, risultati, movenze e dinamiche di una cucina professionale. Può essere la trasformazione della cucina di casa, una cucina proiettata nel 2090, un luogo che cambia forma e spazio, che parla tutte le lingue del mondo e si connette con l'universo. Un luogo dove creare. Definite una brevissima traccia narrativa che determini, in prima persona, le caratteristiche dello chef, il suo "campo d'azione" e le coordinate temporali della vostra proposta progettuale. Pensate allo spazio di cui ha bisogno per creare, tra tradizioni locali e innovazioni globali: quali sono le tradizioni da cui parte? Lo spazio che progettate è pensato per lui stesso e per il suo futuro lavoro, oppure per il suo pubblico? O per entrambi?

MATERIALI RICHIESTI

Ai partecipanti si chiede di inviare:

→ Tavole in formato A3 (max tre tavole) con un breve testo scritto in lingua inglese. I materiali devono essere forniti in versione digitale (file PDF, max 10 MB). La scala di riferimento per i disegni è libera ma deve essere specificata. Nell'illustrazione del progetto, ricopre particolare importanza la rappresentazione visiva e scenica dello spazio interno (modello 3D, viste e sezioni prospettiche, render, ecc.);

→ Domanda di partecipazione compilata e firmata (pag. 3 del bando);

→ Documenti indicati nella Domanda di partecipazione.

Contatti: Ufficio Orientamento Master e Bienni Specialistici
NABA, Nuova Accademia di Belle Arti
via C. Darwin 20, 20143 Milano
T 02 97372174 - 02 97372121
E infomaster@naba.it | **W** www.naba.it

BIENNIO SPECIALISTICO IN **PRODUCT AND SERVICE DESIGN**

NABA
NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

IN COLLABORAZIONE CON

ALESSI

Veduta dell'installazione di Alessandro Mendini Ecosistema Alessi per Design. La Sindrome dell'Influenza, Triennale Milano, 6 aprile 2013 - 23 febbraio 2014, foto di Paolo Rosselli. Courtesy Triennale Milano

NEW HUMANITY

INTRODUZIONE

Ci stiamo sempre più rendendo conto che i modelli che hanno sostenuto lo sviluppo dell'ultimo secolo stiano cedendo il posto ad altri sistemi, altre strategie legate alla cultura del progetto.

Da anni il Design lavora per la creazione di concetti di bellezza, idee di benessere e futuro che si manifestano nelle nostre metropoli, architetture, interni e prodotti.

La Cultura del Design affiancando l'industria ne ha accettato le logiche, i meccanismi e i valori adottando logiche di problem solving, giocando un ruolo di primaria importanza nell'ambito dei sistemi di produzione, distribuzione e consumo; attitudine che nei momenti chiave della storia industriale ha aperto nuove strade alle "cose e alla casa" dell'uomo.

BRIEF

In questa competition vi chiediamo di provare a "captare rabdomanticamente" i cambiamenti che gli oggetti della nostra nuova quotidianità potrebbero subire, anche considerando possibili trasformazioni nella società contemporanea.

Pensate a micro progetti, a collezioni di oggetti di uso domestico (partendo anche da prodotti ormai caduti in disuso), capaci di mostrare possibili futuri fondati su paradigmi e valori di una diversa idea di abitare:

→ Nuove modalità del fare e del produrre;
→ Nuovi modi di consumare e usare;
→ Rinnovate idee di benessere e bellezza;
→ Piccoli progetti che contengano qualche indizio di una nuova stagione progettuale per le "cose e le case" di questa New Humanity.

MATERIALI RICHIESTI

Ai partecipanti si chiede di inviare:

→ Un elaborato grafico che rappresenti bene la propria idea di progetto (file PDF, A3 orizzontale, max 3 pagine);
→ Domanda di partecipazione compilata e firmata (pag. 3 del bando);
→ Documenti indicati nella Domanda di partecipazione.

Contatti: Ufficio Orientamento Master e Bienni Specialistici
NABA, Nuova Accademia di Belle Arti
via C. Darwin 20, 20143 Milano
T 02 97372174 - 02 97372121
E infomaster@naba.it | **W** www.naba.it

BIENNIO SPECIALISTICO IN **SOCIAL DESIGN**

NABA
NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

IN COLLABORAZIONE CON

labilità Associazione Onlus
La Nuova Cultura della Disabilità

SMALL CHANGES, BIG EFFECTS

INTRODUZIONE
Piccole innovazioni che possono generare grandi benefici

Quando è orientato alla definizione di strategie di sviluppo sociale, il design è in grado di valorizzare al meglio sia le risorse umane che quelle naturali, e di produrre innovazione sostenibile in qualsiasi contesto sociale e politico del mondo. È in grado di promuovere lo sviluppo delle comunità e delle identità locali, di avviare dinamiche di evoluzione sociale e di emancipazione di genere, di attivare nuove economie a piccola o grande scala. Il social design è in grado di dare forma e visione ad un futuro migliore attraverso un approccio globale "coopetitivo". Il programma del Biennio Specialistico in Social Design fornirà agli studenti gli strumenti per comprendere e interpretare le nuove esigenze della società contemporanea complessa, nonché per esplorare i possibili scenari della professione del designer globale nel mondo di oggi e di domani.

BRIEF

Il concorso riguarda l'ideazione di un possibile intervento progettuale rivolto ad una specifica comunità o a un specifico ecosistema. Definite a vostra scelta la comunità di riferimento: un gruppo di persone che condividono gli stessi interessi, passioni, spazi, o la stessa professione; definite se si tratta di una comunità insediata su uno specifico territorio urbano o naturale, o una global community connessa mediante forme di comunicazione digitale. Immaginate un'azione che possa essere intrapresa dai membri di questa comunità: un'azione minima che possa essere condivisa, ripetuta, diffusa, finalizzata a migliorare le condizioni di vita e/o di lavoro, la soddisfazione delle proprie relazioni e/o comunicazioni reciproche. Descrivete gli effetti di innovazione, evoluzione sociale e/o consapevolezza culturale che vi aspettate di ottenere attraverso questo intervento.

MATERIALI RICHIESTI

Ai partecipanti si chiede di inviare:

→ Una presentazione del progetto digitale (max 10 slide/pagine) in formato a scelta (file PDF, max 20 MB), oppure un video di max 2 minuti, per illustrare efficacemente e sinteticamente l'idea di progetto e il suo storytelling. È considerata di particolare rilevanza la capacità di esprimere i significati del progetto attraverso schemi, diagrammi, illustrazioni o disegni;

→ Domanda di partecipazione compilata e firmata (pag. 3 del bando);

→ Documenti indicati nella Domanda di partecipazione.

Contatti: Ufficio Orientamento Master e Bienni Specialistici
NABA, Nuova Accademia di Belle Arti
via C. Darwin 20, 20143 Milano
T 02 97372174 - 02 97372121
E infomaster@naba.it | **W** www.naba.it

BIENNIO SPECIALISTICO IN **FASHION DESIGN**

NABA
NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

IN COLLABORAZIONE CON

Lampo
made in Italy since 1897

SUPERLAMPO: THE ZIPPER

BRIEF

Ai partecipanti si chiede di progettare una mini collezione di quattro look di abbigliamento completa di accessori sulla base di un tema di libera scelta, che sottolinei le caratteristiche tipiche del made in Italy: industria, artigianato, sartoria, creatività e teatralità. Punto fondamentale della mini collezione deve essere l'implementazione e l'uso di zip e cerniere sia in termini estetici che in termini tecnici, rispetto a un utilizzo originale e funzionale del capo di abbigliamento e dell'accessorio di riferimento.

MATERIALI RICHIESTI

Ai partecipanti si chiede di inviare:

→ Un elaborato di massimo 20 slide in formato PDF contenente:

- Copertina;
- Concept: testo scritto di massimo 200 parole con introduzione al lavoro, sviluppo metodologico, risultati/obiettivi raggiunti;
- Moodboard: tavola con immagini di ispirazione (completa di crediti), target di riferimento, cartella colori, cartella materiali con tessuti, pellami ed eventuali manipolazioni/stampe;
- Overview di collezione: figurini colorati che rappresentino i quattro look proposti, completi di accessori (per entrambi rappresentazione di fronte, retro e lato);
- Sviluppo collezione: per ogni look proposto è richiesta la presentazione dei disegni tecnici di ogni singolo capo (fronte, retro) e accessorio (fronte, retro, lato), con indicazione di tessuti, pellami e materiali/stampe utilizzati, nonché relativa specifica su funzionalità e tecnicismi dei prodotti proposti, delle zip e delle cerniere;
- Visualizzazione: rendering di un'eventuale campagna di comunicazione;
- Fonti;
- Note: Editing e layout grafico del progetto sono a scelta del partecipante. La mini collezione può essere rivolta a un pubblico femminile o maschile, e deve contenere: almeno tre pezzi over (giacca, cappotto, ecc.), almeno due pezzi top (camicia, pullover, ecc.), almeno due pezzi bottom (pantalone, gonna, ecc.), almeno un pezzo intero (abito, tuta, ecc.), almeno quattro accessori bag (borsa, zaino, marsupio, ecc.);

→ Domanda di partecipazione compilata e firmata (pag. 3 del bando);

→ Documenti indicati nella Domanda di partecipazione.

Contatti: Ufficio Orientamento Master e Bienni Specialistici
NABA, Nuova Accademia di Belle Arti
via C. Darwin 20, 20143 Milano
T 02 97372174 - 02 97372121
E infomaster@naba.it | **W** www.naba.it

BIENNIO SPECIALISTICO IN **TEXTILE DESIGN**

NABA
NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

IN COLLABORAZIONE CON

antonio marras

ph. Daniela Zedda

ANTONIO MARRAS: LA POESIA DELLA MODA

BRIEF

Ai partecipanti si chiede di progettare una mini collezione di dieci campionature tessili sulla base di un tema di libera scelta che sottolinei i valori fondamentali del brand Antonio Marras: l'artigianalità, la Sardegna, il "ligazzio rubio" (in sardo, il legaccio rosso) che rappresenta un vero e proprio filo conduttore del suo stile. Punto fondamentale della collezione deve essere la ricerca di un gusto nel contrasto colto: Antonio Marras si contraddistingue da sempre per il grande valore poetico tradotto in linguaggio moda.

MATERIALI RICHIESTI

Ai partecipanti si chiede di inviare:

→ Un elaborato di massimo 30 slide in formato PDF contenente:

- Copertina;
- Concept: testo scritto di massimo 200 parole con introduzione al lavoro, sviluppo metodologico, risultati/obiettivi raggiunti;
- Moodboard: parole chiave di ispirazione e ricerca, tavola con immagini di ispirazione (completa di crediti), cartella colori;
- Overview: una visione di tutte le campionature tessili da integrare con almeno tre figurini di un'eventuale applicazione concettuale in ambito abbigliamento.
- Sviluppo: per ogni campionatura tessile è richiesta una descrizione che dipenderà dalle proposte (disegno telaio, disegno maglia, disegno jacquard, grafica per stampa digitale, ecc.) con specifiche di funzionalità, tecnicismi e applicazione;
- Visualizzazione: rendering di una possibile campagna di comunicazione e di una possibile visualizzazione (mostra, fiera, performance);
- Fonti;
- Note: la collezione può contenere vari tipi di campionature quali: disegni a telaio tradizionale, disegni a maglia, stampe digitali con variantatura colore e piazzamento (all over, piazzata e rapporto), manipolazioni originali con tessuto e/o materiali non convenzionali (stampa tradizionale, ricamo, patchwork, manipolazioni tridimensionali o organiche, ecc.). Ogni proposta può essere completata da un'immagine del campione (se realizzato fisicamente);

→ Domanda di partecipazione compilata e firmata (pag. 3 del bando);

→ Documenti indicati nella Domanda di partecipazione.

Contatti: Ufficio Orientamento Master e Bienni Specialistici
NABA, Nuova Accademia di Belle Arti
via C. Darwin 20, 20143 Milano
T 02 97372174 - 02 97372121
E infomaster@naba.it | **W** www.naba.it

BIENNIO SPECIALISTICO IN **NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE**

NABA NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

IN COLLABORAZIONE CON

INTESA SANPAOLO

STORIE SINGOLARI E STORIE UNIVERSALI

INTRODUZIONE

In qualunque parte del globo viviamo, il nostro territorio è costruito a partire da patrimoni culturali immensi. Alcuni di essi sono notissimi, altri meno e attendono di essere valorizzati. Che siano oggetti artistici, vissuti di persone poco note, eventi caduti nell'oblio, luoghi che hanno avuto poco pubblico o non ne hanno avuto del tutto, essi hanno contribuito in maniera molto visibile o molto silenziosa a costruire nel passato la rete culturale e civile del territorio in cui viviamo. Anche se la storia a volte valorizza, a volte dimentica e trascura, questi frammenti di patrimonio culturale vivono ancora nel presente, magari nelle forme dell'invisibilità o dell'oblio.

BRIEF

Ai partecipanti si richiede di progettare un audiovisivo lineare o non lineare, di carattere documentaristico o di finzione, con un medium a scelta (audiovideo, audio, game, installazione, etc.). Il progetto deve valorizzare, tramite la narrazione, un elemento culturale del proprio territorio, poco o per nulla valorizzato nel presente. Per elementi culturali si possono intendere, in un elenco non esaustivo:

- → Oggetti specifici, quali opere d'arte;
- → Personaggi che in un momento storico definito, nel passato o in tempi recenti, hanno avuto un ruolo attivo rispetto al territorio;
- → Eventi storici minori;
- → Luoghi (es.: palazzi, edifici religiosi, laboratori di produzione di beni specifici) che ora non assolvono più alla funzione originaria ma hanno avuto un ruolo nel passato significativo nel passato.

MATERIALI RICHIESTI

Ai partecipanti si chiede di inviare:

- → Obbligatorio:
  - ■ Una motivazione concernente la necessità del soggetto scelto (documento PDF, massimo 2.000 caratteri);
  - ■ Un soggetto (documento PDF, massimo 2.000 caratteri);
  - ■ Un moodboard;
  - ■ Una descrizione dell'output (ad esempio, documentario di cinque minuti, installazione interattiva etc.);
- → Opzionale:
  - ■ Un premontato, animatic, o rubamatic;
- → Domanda di partecipazione compilata e firmata (pag. 3 del bando);
- → Documenti indicati nella Domanda di partecipazione.

Contatti: Ufficio Orientamento Master e Bienni Specialistici
NABA, Nuova Accademia di Belle Arti
via C. Darwin 20, 20143 Milano
T 02 97372174 - 02 97372121
E infomaster@naba.it | **W** www.naba.it

BIENNIO SPECIALISTICO IN
ARTI VISIVE E STUDI CURATORIALI

NABA
NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

IN COLLABORAZIONE CON

FM Centro per l'Arte Contemporanea

Disobedience archive The parliament, curato da Marco Scotini, display structure di Celine Condorelli, docente del Biennio Specialistico in Arti Visive e Studi Curatoriali

FROM MEMORY TO MATTER

INTRODUZIONE

Il concorso parte dall'idea dell'archivio come luogo di intervento artistico, tramite il quale dare visibilità e fisicità a un fatto del passato, a una fiction o a una narrativa, in grado di far luce su alcune delle problematiche più acute della nostra contemporaneità. L'archivio in questo caso va inteso come ordine e scelta di materiale autoriale (proprio o altrui) oppure di documenti effimeri che tramite l'intervento artistico o curatoriale assumono una forma estetica e una valenza teorica.

Come può un progetto artistico o curatoriale porre concretamente sul piano estetico e teorico un passato, creando una narrazione o un montaggio temporale che miri a raccontare o offrire uno sguardo diverso e non univoco sulla storia? Che cos'è un documento? Che cos'è una relazione tra differenti tracce?

Il concorso va inteso come un invito, più che alla creazione di archivi, a una analisi e proposta di possibilità espositiva dei diversi materiali raccolti. In questo senso l'archivio è già una metafora dell'esposizione in generale. Quando un archivio viene esposto, la scelta che sta dietro la raccolta e selezione del materiale e la stessa volontà di offrire un focus, si confrontano con le possibilità ricombinatorie che uno spettatore o visitatore deve fare consultando o visionando il materiale. Quindi questa possibilità ricombinatoria porta necessariamente a una de-archiviazione e ri-archiviazione continua che compie lo spettatore stesso. A partire dagli sperimenti ricombinatori di Nanni Balestrini, idee definite da Umberto Eco nel manifesto "Opera Aperta" fino alla mostra Disobedience Archive curata da Marco Scotini oppure agli interventi artistici di Meschac Gaba, di Eyal Sivan o di Antoni Muntadas, il concorso invita i partecipanti a offrire un'idea di progetto che trattando il materiale del passato recente (spesso non univoco) dovrebbe affrontare problematiche attuali.

BRIEF

Gli studenti sono invitati a presentare una proposta - mostra, assemblaggio di materiali, progetto artistico come collage o merzbau - che usando il supporto come un archivio diventi un mezzo per raccontare, storicizzare o rendere alcune delle problematiche del contesto socio politico attuale. La proposta deve essere elaborata a partire dall'esperienza e dallo stile di lavoro del candidato, in modo che la struttura o l'intervento proposto mettano in luce le sue specifiche capacità creative, artistiche o curatoriali.

MATERIALI RICHIESTI

Ai partecipanti si chiede di inviare:

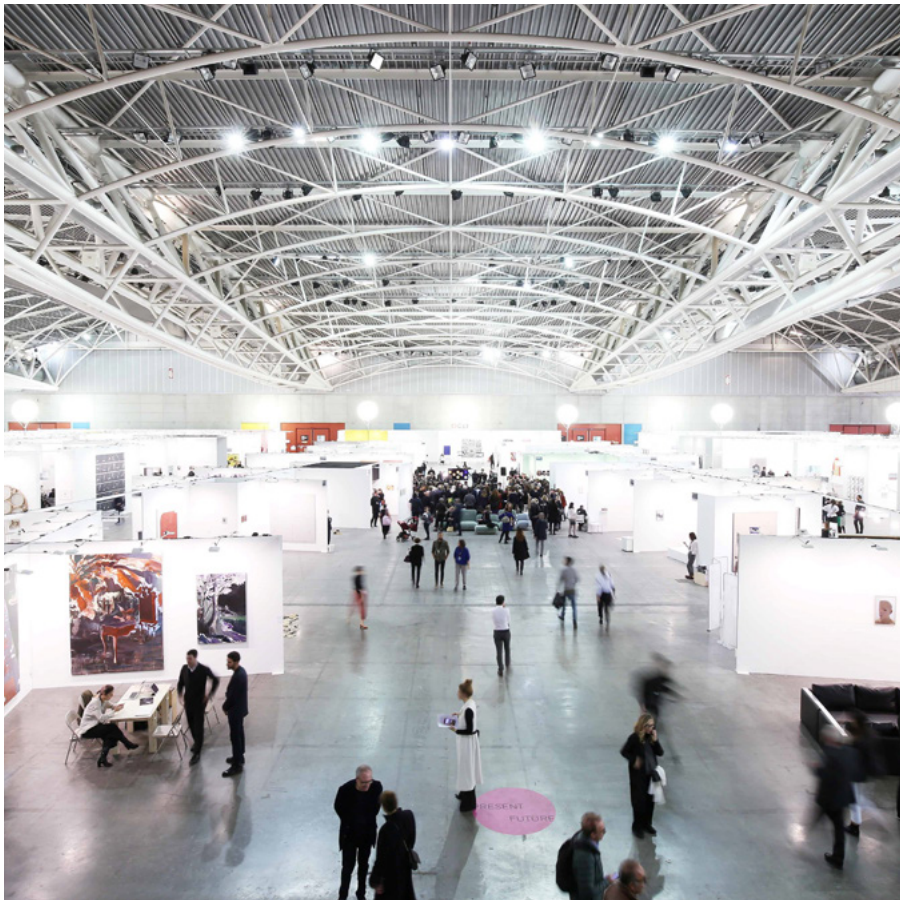
→ Una proposta di progetto da presentare sotto forma di testo esplicativo del concept (massimo 2 cartelle formato A4), accompagnato da un eventuale progetto grafico realizzato sotto forma di disegno, fotomontaggio o qualsiasi altra tecnica (massimo 4 fogli formato A3), e da altri eventuali materiali aggiuntivi su supporto digitale (CD, DVD, USB key con visualizzazione del progetto, foto, 3D, progetti, disegni ecc. in formato PDF);

→ Domanda di partecipazione compilata e firmata (pag. 3 del bando);

→ Documenti indicati nella Domanda di partecipazione.

Contatti: Ufficio Orientamento Master e Bienni Specialistici
NABA, Nuova Accademia di Belle Arti
via C. Darwin 20, 20143 Milano
T 02 97372174 - 02 97372121
E infomaster@naba.it | **W** www.naba.it

MASTER ACCADEMICO IN **CONTEMPORARY ART MARKETS**



NABA
NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

IN COLLABORAZIONE CON

ARTISSIMA

THE GLOBAL CONTEMPORARY CHANGING MODELS

INTRODUZIONE

Il concorso invita i candidati a calarsi nel ruolo dell'imprenditore del mondo dell'arte contemporanea immaginando uno specifico modello di business o una piccola start-up nel mondo della cultura contemporanea.

Il sistema dell'arte contemporanea nel suo complesso diventa lo specchio delle trasformazioni della società di oggi e dei suoi mercati registrando i radicali cambiamenti nelle modalità di produzione e consumo della cultura di quest'ultimo decennio. Ogni realtà, ogni singola attività nel mondo dell'arte opera da un punto di vista specifico.

Nelle trasformazioni, cambiano i modelli e i punti di riferimento per le gallerie, le fiere e le case d'asta, le fondazioni, le riviste, gli spazi no-profit e i musei, le nuove start-up culturali per avere successo debbono puntare su alcuni elementi chiave: una precisa identità, un rapporto di lungo termine con gli attori locali e internazionali del mercato dell'arte, un'intuizione delle possibili trasformazioni del mercato dell'arte.

Le grandi mostre, come Documenta a Kassel o la Biennale di Venezia finanziate da mecenati privati o da gallerie commerciali; le fiere d'arte internazionale come Art Basel, Frieze o Artissima che si trasformano in eventi culturali; i collezionisti con fondazioni trasformatesi in direttori di musei; le case d'asta che affiancano vendite private con prezzi garantiti alle aste; le gallerie d'arte trasformatesi in multinazionali e gli spazi no-profit aperti al mercato rendono liquidi i limiti in cui operano gli addetti ai lavori che reinventano i parametri delle proprie attività.

BRIEF

Gli studenti sono invitati a presentare un progetto per una start-up nel mondo dell'arte contemporanea. Un testo introduttivo di massimo 3 cartelle descriverà la tipologia di business e il sistema in cui si inserisce; un modello di management e di team operativo completerà con alcuni modelli il progetto.

MATERIALI RICHIESTI

Ai partecipanti si chiede di inviare:

→ Una proposta di progetto da presentare sotto forma di testo esplicativo del proprio modello di business (massimo 3 cartelle formato A4) accompagnato da modello gestione ed esempi (illustrati o meno) di luoghi o business di riferimento (massimo 5 fogli A4) e da altro materiale opzionale su supporto digitale (USB, file per scaricare foto o video, PDF di immagini);

→ Domanda di partecipazione compilata e firmata (pag. 3 del bando);

→ Documenti indicati nella Domanda di partecipazione.

Contatti: Ufficio Orientamento Master e Bienni Specialistici
NABA, Nuova Accademia di Belle Arti
via C. Darwin 20, 20143 Milano
T 02 97372174 - 02 97372121
E infomaster@naba.it | **W** www.naba.it

MASTER ACCADEMICO IN **PHOTOGRAPHY AND VISUAL DESIGN**

NABA
NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

IN COLLABORAZIONE CON

CAMERA
Centro Italiano per la Fotografia

HYPERREAL

BRIEF

La fotografia non è soltanto una documentazione della realtà. Tutt'altro, si tratta sempre di una sua trasformazione. Passando attraverso il filtro dell'operazione fotografica, il mondo diventa qualcosa d'altro: un'immagine.

A partire da questa consapevolezza, la fotografia può dunque essere utilizzata per rappresentare qualcosa che non esiste, ovvero per produrre, a partire da un soggetto concreto e identificabile, una sua alternativa del tutto inedita. A partire dall'inizio del nuovo millennio, ciò è stato naturalmente possibile sfruttando i software di manipolazione digitale delle immagini, ma è possibile ottenere il medesimo risultato anche attraverso la sola pura grammatica fotografica. La natura di questo mezzo è infatti trasformativa: a differenza dello stereotipo comune, infatti, da sempre la fotografia non racconta la verità, ma dà inevitabilmente forma (informa) a una sua interpretazione.

Per questa "competition", si richiede di presentare un progetto fotografico orientato in questa direzione. Anziché costituire una finestra aperta sul mondo, la fotografia deve essere utilizzata come uno specchio che riflette il pensiero, la visione, la fantasia dell'autore.

MATERIALI RICHIESTI

Ai partecipanti si chiede di inviare:

→ Un lavoro che sviluppi il tema proposto utilizzando da un minimo di una a un massimo di 20 immagini fotografiche. L'elaborato deve essere accompagnato da un testo della lunghezza massima di una cartella con la spiegazione del lavoro svolto. Il progetto deve essere inviato in formato PDF, includendo all'interno di un unico file immagini e testi;

→ Domanda di partecipazione compilata e firmata (pag. 3 del bando);

→ Documenti indicati nella Domanda di partecipazione.

Contatti: Ufficio Orientamento Master e Bienni Specialistici
NABA, Nuova Accademia di Belle Arti
via C. Darwin 20, 20143 Milano
T 02 97372174 - 02 97372121
E infomaster@naba.it | **W** www.naba.it