NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

CORSI BREVI

Brand Content

SESSIONE:
11 ottobre 2021 –
07 febbraio 2022

Brand content

SESSIONE UNICA: Lunedì 11 ottobre 2021 – Lunedì 07 febbraio 2022

ORARIO: Lunedì dalle 19.45 alle 22.15

DURATA: 35 ore, frequenza settimanale

LINGUA: Italiano

CREDITI: 2 ECTS*

COSTO: 700 Euro ** Condizioni speciali

**I crediti CFA verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione. Transcript CFA: € 150.*

DOCENTE: Ksenia Smirnova

Ksenia Smirnova, graphic designer & branding expert, fondatrice di 15:03 design studio, una boutique di branding e comunicazione visiva, è specializzata sul settore di lusso, maggiormente nell'ambito di alta gioielleria, in più di 15 paesi diversi di 4 continenti.

Originalmente russa, cittadina adottata d'Italia, Ksenia è appassionata di storie e varie culture, equitazione, e del fascino di mille volti di comunicazione visiva.

Possiede oltre 8 anni di esperienza in agenzie italiane e internazionali (Young&Rubicam, Robilant&Associati, The Branding Letters).

Instagram: @ksenia_1503design

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO E RISULTATI ATTESI

Il corso sarebbe utile per qualsiasi attività o brand, piccolo o grande, che vorrebbe imparare ad esprimersi nel mondo del digital, e poter raccontare i propri prodotti e servizi con l'applicazione degli strumenti del branding, dai più fondamentali ai più pratici.

Il corso è mirato alla progettazione e realizzazione dei contenuti visivi che potrebbero differenziare il brand al giorno d'oggi. Allo studente verranno illustrate tecniche e programmi, atti alla creazione creativa e strategica di contenuti, per poi definirli in un progetto completo applicato al profilo social.

DESCRIZIONE DEL CORSO:

Al giorno d'oggi il consumo delle immagini è sempre più veloce, i flussi di informazione sono sempre più potenti. I brand di successo camminano pari a pari con lo storytelling, avendo non solamente la necessità di comunicare online, ma anche di generare legami, passioni e emozioni con i propri consumatori. Per scegliere la strategia

comunicativa adeguata è importante avere una visione globale del panorama digitale contemporanea, e la capacità di creare uno storytelling solido e costante in linea con la personalità, il target e valori del brand stesso.

Dopo una base teorica infatti, i partecipanti del corso dovranno analizzare il proprio brand, scegliere le strategie di comunicazione adatte, definire insieme uno storytelling in linea con i concetti chiave evidenziati, impostare, creare e modellare i propri contenuti.

PROGRAMMA:

PARTE TEORICA

- Introduzione nel concetto di branding al giorno d'oggi;
- Elementi chiave di analisi strategica – valori del brand, target ideale, brand personality
- Storytelling per differenziarsi: tone of voice, stile visivo, come raccontare un brand o un prodotto e coinvolgere gli utenti;
- Elementi chiave della comunicazione visiva, breve panoramica su logo, colori, stile fotografico, tipografia, elementi grafici e illustrativi;
- Nuovi linguaggi del mondo digitale e nuovi approcci al target online;
- Applicazione degli elementi visivi nel mondo del digital, case di successo.

PARTE WORKSHOP

- Analisi della realtà / brand con gli strumenti di branding, formulazione dei punti fondamentali per creare uno storytelling unico;
- Creazione del tone of voice e stile visivo, flessibili per la creazione dei contenuti digitali;
- Revisione e restyling del profilo social esistente;
- Creazione dei contenuti creativi nuovi;
- Progetto finale con il plan di comunicazione digitale integrata.

METODOLOGIA FORMATIVA:

Il corso si svilupperà contemporaneamente su base teorica e pratica (esercitazioni e workshop su brief reali).

REQUISITI NECESSARI:

Almeno un profilo social attivo (Instagram o Facebook). Minimo livello di conoscenza di programmi di Adobe (Photoshop o Illustrator) è gradita. Passione, curiosità, creatività, la voglia di sperimentare e ed essere audaci sono sempre le benvenute.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE:

Il corso prevede la presentazione finale di un progetto, proposto dal docente e sviluppato durante le ore di workshop. Il progetto può essere definito individualmente o in gruppo.

A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato, su richiesta, un attestato di frequenza. La Segreteria si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato*

**Crediti ECTS*

I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.

Transcript ECTS: € 150