

istitutomarangoni
enhancing talent since 1935



RELAZIONE NUCLEO DI VALUTAZIONE ANNO 2020

1. Istituzione

a.1) storia dell'Istituzione e relazioni istituzionali

1) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/storia-e-mission/

2) segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

Grazie alla sua offerta cross-curriculare nei cicli di I e II Livello, Istituto Marangoni garantisce una formazione di alto profilo, con corsi che portano all'ottenimento di diplomi internazionali e localmente riconosciuti dal MIUR / AFAM in Italia, da CNCP / RNCP in Francia, e da Manchester Metropolitan University nel Regno Unito. Nel 2017, l'Istituto ha aperto la sede di Miami, in cui offre corsi Bachelor of Arts e Master e un corso biennale di livello undergraduate in collaborazione con SIFEC (Shanghai International Fashion Education Center) approvato da Beijing Education Ministry. Dall'anno accademico 2018/2019, la sede di Milano è autorizzata all'attivazione presso la sede decentrata di Firenze dei corsi di seguito indicati già autorizzati presso la sede di Milano e al rilascio del relativo titolo di Diploma Accademico di primo livello (DM n.384/2018).

b.1) mission dell'Istituzione

1) link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/

2) mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione. la mission potrà essere tratta dallo Statuto o da altri documenti prodotti dall'Istituzione stessa nella sua autonomia;

Istituto Marangoni ha l'obiettivo di formare professionisti qualificati, italiani e stranieri, nel campo del Design, della Moda e dell'Arte. L'Istituto si ispira nella propria didattica ad alcuni principi guida: 1. sviluppare metodi di studio idonei alla realizzazione del programma e al supporto degli studenti che riflettano i loro bisogni e le loro aspettative; 2. incoraggiare lo sviluppo delle capacità intellettuali degli studenti, della loro creatività, indipendenza e coscienza critica; 3. favorire un costante miglioramento dell'apprendimento da parte degli studenti, della docenza e dei criteri di valutazione che supporti la visione generale dell'Istituto e i suoi obiettivi; 4. fornire un'esperienza formativa forte fondata sulla ricerca, sulla cultura e sulla pratica che introduca alla professione nell'industria della moda e del design con un ruolo da protagonista. Come laboratorio di estetica italiana, l'Istituto promuove l'eccellenza dell'educazione e il Made in Italy nel mondo.

c.1) Organi dell'Istituzione

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti;

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam/>

2) segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Nessuna segnalazione in merito.

d.1) Nucleo di Valutazione

1) definizione di Qualità adottata dal Nucleo di Valutazione

Il nucleo, tenuto conto delle finalità e delle caratteristiche di Istituto Marangoni sopra esposto, ha adottato la seguente definizione: "La qualità non è un contenuto, implica il possesso di determinati requisiti, ma è soprattutto un modo di lavorare, che consente di raggiungere gli obiettivi, di soddisfare la domanda esterna, di modificare in meglio le caratteristiche degli studenti, tenuto conto delle loro motivazioni e aspettative. La natura "personalizzata" dell'alta formazione artistica richiede alle istituzioni di creare una comunità di persone dedicata all'eccellenza nell'apprendimento e nell'insegnamento, generando un contesto in grado di far crescere una qualità che cambia nel tempo per adeguarsi alle mutate circostanze, anche grazie a un costante contatto con gli stakeholder.. Il Nucleo accetta le definizioni di qualità date da Harvey e Green (1993), che identificano: qualità come eccellenza, che si ottiene quando le prestazioni sono superiori agli standard; qualità come "assenza di errori", che è centrata sui processi, e deriva dall'idea di "mancanza di difetti", di "fare le cose nel miglior modo possibile"; qualità come buon rapporto fra costi e benefici, che tiene conto dei vincoli economici e delle risorse, ed è centrata sul concetto di accountability; qualità come fitness for purpose, congruenza con gli obiettivi; qualità come trasformazione: è la capacità di aggiungere valore agli studenti grazie al processo di apprendimento attivato.

2) elenco della documentazione esaminata per la stesura della Relazione annuale. Indicare, inoltre, se sono state prese in esame le Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto nell'ultimo triennio da ciascun docente, ai sensi dell'art. 22 del CCNL normativo 2002-2005 AFAM.

Il Nucleo ha esaminato la documentazione prodotta dagli organi ufficiali di Istituto Marangoni (relazioni del presidente, dei direttori delle Scuole, dei responsabili dei servizi interni (agli studenti, biblioteca, rapporti con le imprese...) che sono stati discussi in una riunione con i responsabili stessi e successivamente con gli studenti. L'Istituto ha reso disponibili ai membri dei nuclei i verbali dei consigli e ogni altro documento ufficiale. L'esame dei documenti e i verbali degli incontri hanno evidenziato una situazione di attenzione alla documentazione, un clima positivo e uno sforzo costante di attenzione alle esigenze degli studenti. Non si sono riscontrati punti critici rilevanti. Anche nel

secondo anno, l'attivazione dei corsi AFAM ha fatto crescere lo sforzo di sistematizzazione in un ambiente molto positivo ma in precedenza poco formalizzato, e questo è stato valutato positivamente da tutti i docenti coinvolti.

e.1) Statuto e Regolamenti

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti; (inserimento di più link da parte dell'istituzione)

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam/>

2) segnalazione di eventuali assenze/difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Nessuna segnalazione in merito.

f.1) Valutazione NdV

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità.

Non è stata riscontrata nessuna criticità. Istituto Marangoni ha portato a termine la revisione di Statuti e Regolamenti, anche in vista di una maggiore uniformità con le istituzioni statali. E' stato emanato un regolamento Foundation, per i corsi riservati a studenti con una maturità conseguita in meno di dodici anni. Il regolamento sulla privacy è quello che norma in generale le istituzioni.

2. Obiettivi Istituzionali

Obiettivi Istituzionali - Descrizione e Valutazione NdV

- a.2) descrizione sintetica dei contenuti della Relazione del Direttore redatta ai sensi del Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità per la predisposizione del bilancio previsionale di esercizio dell'anno accademico in esame
- b.2) ove sia prevista dall'Istituzione nella sua autonomia, breve descrizione dei contenuti della Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame
- c.2) breve descrizione dei contenuti della Relazione Illustrativa firmata dal Presidente e allegata al Bilancio Preventivo relativo all'esercizio finanziario che copre la seconda parte (mesi da gennaio a ottobre) dell'anno accademico in esame

Il Nucleo di Valutazione ha preso visione delle Relazioni di cui al punto a.2 e c.2, rilevandone la correttezza. La relazione sull'attività didattica, artistica e di ricerca (compresa nella relazione del punto a.2) è stata discussa dal Nucleo di Valutazione nell'incontro con i Direttori

3. Offerta Formativa

a.3) fisionomia generale dell'OFFERTA FORMATIVA

1) la messa in evidenza degli elementi distintivi dell'offerta formativa, individuando la specificità degli obiettivi individuati rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

Chi studia presso le scuole Istituto Marangoni riceve i migliori incentivi per il proprio sviluppo professionale e gli strumenti e le competenze necessarie per avvicinarsi al mondo del lavoro in maniera competitiva. Il percorso formativo prevede un costante contatto, attraverso il corpo docente, con aziende leader del settore, le stesse che poi si avvicinano a Istituto Marangoni per le attività di ricerca, progettazione e stage. Rimanendo fedele alla sua identità e al suo metodo educativo, Istituto Marangoni ha ampliato la sua rete di scuole a livello internazionale, aprendo negli anni nuove sedi a Firenze, Parigi, Londra, Mumbai, Shanghai, Shenzhen e Miami, riuscendo a conciliare il dinamismo imprenditoriale con la cultura accademica, accogliendo ogni anno oltre 4.500 studenti provenienti da oltre 100 paesi diversi. Istituto Marangoni ha inoltre ampliato la propria offerta formativa affiancando alla tradizionale formazione nel Fashion nuovi percorsi nell'Arte e nel Design. Erede della grande tradizione del design italiano e della vocazione alla cura dell'esperienza estetica, che da sempre contraddistingue Istituto Marangoni, la Scuola di Design si inserisce oggi nel quadro più ampio della cultura del progetto contemporanea, di cui Milano è la capitale mondiale, chiamata ad affrontare in termini propositivi la convergenza tra antropologia materiale e antropologia digitale. Discipline umanistiche e tecnologiche, conoscenze materiali e immateriali, abilità pratiche e capacità strategiche convergono quindi nella formazione dei professionisti della Moda e del Design, all'interno di un impianto formativo che, nella diversità degli specifici piani di studio, attesta un equilibrio didattico dinamico in cui incontro disciplinare e sperimentazione progettuale (individuale e di gruppo) si combinano nel rinnovato solco della tradizione italiana. L'attivazione dei corsi AFAM ha comportato un'attenzione ancora maggiore agli aspetti teorici e alla integrazione con il territorio. La crescente internazionalizzazione (circa il 45% degli iscritti ai corsi AFAM è straniero) motiva l'attivazione di corsi in italiano e in inglese. La maggior parte degli studenti italiani frequenta corsi in italiano, ma è libera di iscriversi ai corsi in inglese (e viceversa). Gli studenti stranieri frequentano un corso di italiano come seconda lingua, mentre gli studenti italiani che frequentano i corsi in inglese possono scegliere una seconda lingua comunitaria.

b.3) Corsi Accademici a.a. 2018/2019

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Denominazione	Tipo Corso	Decreto	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati
AFAM_219	30557	Art11	MILANO Istituto Marangoni	D.A.1L		DIPL02	DESIGN	Fashion Design & Accessories	187	0	108	0
AFAM_219	30557	Art11	MILANO Istituto Marangoni	D.A.1L		DIPL02	DESIGN	Fashion Design & Accessories - sede di Firenze	9	0	9	0
AFAM_219	30557	Art11	MILANO Istituto Marangoni	D.A.1L		DIPL02	DESIGN	Interior Design	38	0	21	0
AFAM_219	30557	Art11	MILANO Istituto Marangoni	D.A.1L		DIPL02	DESIGN	Interior Design - sede di Firenze	0	0	0	0
AFAM_219	30557	Art11	MILANO Istituto Marangoni	D.A.1L		DIPL02	DESIGN	Product Design	14	0	9	0

AFAM_219	30557	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	D.A.1L	DIPL02	DESIGN	Product Design - sede di Firenze	0	0	0	0
AFAM_219	30557	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	D.A.1L	DIPL02	DESIGN	Visual Design	11	0	7	0
AFAM_219	30557	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	D.A.1L	DIPL02	DESIGN	Visual Design - sede di Firenze	0	0	0	0

Elenco dei corsi accademici Biennali

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

Nessun dato presente in archivio.

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

Nessun dato presente in archivio.

- 2) elenco dei corsi accademici di nuova attivazione nell'anno accademico in esame, specificando le ragioni che ne hanno motivato l'apertura (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, etc.);;
- 3) elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, motivandone le ragioni;
- 4) segnalazione dei corsi autorizzati che presentano eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti, valutando le motivazioni che ne giustificano l'esistenza (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza);

L'attivazione dei Corsi AFAM è legata a motivi sia ideali che contingenti. Il costante riconoscimento che le imprese davano a Istituto Marangoni, per lunga tradizione ai primi posti nella qualificazione di professionalità nel settore della Moda, si è mostrato insufficiente di

fronte alla crescente esigenza di una collocazione connotata anche da accreditamenti accademici. Sul piano pratico, la crescente internazionalizzazione, in mancanza di un riconoscimento ministeriale, comportava per gli studenti stranieri difficoltà di accesso (visti, borse di studio, etc...); infine un numero non irrilevante di diplomati intendeva continuare il percorso di studi con una specializzazione accademica, in Italia e all'estero, per cui veniva richiesto un titolo accademico di accesso. Il corpo docente e la dirigenza dell'Istituto, inoltre, considerano il riconoscimento, secondo la normativa del DPR 212/2005, un traguardo che validi un serio percorso didattico con metodologie di ricerca innovative, importante per il confronto con Istituzioni formative dotate di un'offerta simile che hanno ottenuto il riconoscimento ministeriale, con un indubbio rientro di immagine. Un'analisi fatta da nostri consulenti, avvalorata da dati pubblicati dall'Unesco, stima una sempre più elevata domanda di formazione universitaria nel mondo del Design, per cui istituzioni private, come Istituto Marangoni, possono essere la risposta a queste esigenze. Nessun corso è stato sospeso o soppresso e le iscrizioni sono in linea con le previsioni formulate in fase di piano aziendale.

5) l'elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, altri);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
SEMINARI	'In conversation with'	Presentazioni tenute da professionisti del settore negli ambiti di moda, design, architettura, comunicazione.
SEMINARI	'IM Design Talks'	Incontri con singoli professionisti o a più voci, per riflessioni e confronti sul Design Contemporaneo.
WORKSHOP	Laboratori specialistici	Workshop su tecnologie specialistiche presso laboratori sperimentali e innovativi (materiali, tessuti, tecniche di stampa, etc).

c.3) corsi preaccademici (parte riservata alle Istituzioni AFAM dei settori musicale e coreutico)

l'elenco dei corsi preaccademici (specificando se svolti con personale in organico o personale a contratto, indicandone i relativi criteri di impiego/reclutamento)

Nessun dato presente in archivio.

d.3) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di eventuali criticità

L'offerta di corsi istituzionali di Istituto Marangoni nei due settori specializzati della moda e del design appare completa e varia, tale da rispondere in modo efficace sia alla domanda degli studenti che alle richieste delle imprese, destinatario ultimo dei diplomati. La strategia dell'offerta si articola in modo graduale, concentrandosi sui punti ottimali: al termine del triennio, la dirigenza deciderà se richiedere l'attivazione di corsi biennali, o indirizzare gli studenti che ne fanno richiesta ad altre sedi o istituzioni in cui sono già presenti. Si prevede già dall'anno in corso l'attivazione di master, per cui si stanno valutando le condizioni. Il nucleo valuta positivamente l'investimento di risorse soprattutto didattiche nei corsi AFAM, e la buona risposta degli studenti: a parer del nucleo, con uno sguardo complessivo all'istituzione, la presenza dei corsi AFAM ha avuto effetti positivi anche sulla tradizionale offerta didattica non accademica. Il gradimento dei corsi in inglese da parte anche di studenti italiani (e, in misura minore, la frequenza ai corsi in italiano anche di studenti stranieri) mostra

che la scelta dell'apertura linguistica è stata un elemento qualificante delle politiche di internazionalizzazione. Si valuta positivamente anche la decisione di un'attivazione progressiva dei corsi nella sede di Firenze.

4. Popolazione Studentesca

Popolazione studentesca

a.4) provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	REGIONE	ISCRITTI ITALIANI	ISCRITTI_CORSI_ACCADEMICI	ISCRITTI_CORSI_PRE_ACCADEMICI
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	ABRUZZO	3	3
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	BASILICATA	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	CALABRIA	2	2
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	CAMPANIA	12	12
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	EMILIA ROMAGNA	10	10
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	FRIULI VENEZIA GIULIA	3	3
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Italiani residenti all'Estero	9	9
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	LAZIO	7	7
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	LIGURIA	1	1
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	LOMBARDIA	42	42
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	MARCHE	2	2
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	MOLISE	1	1
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	PIEMONTE	8	8
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	PUGLIA	14	14
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	SARDEGNA	4	4
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	SICILIA	5	5
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	TOSCANA	4	4
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	TRENTINO-ALTO ADIGE	1	1
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	UMBRIA	1	1
		Istituto			

AFAM_219	MILANO	Marangoni	Messico	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Norvegia	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Paesi Bassi - Olanda	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Panama	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Paraguay	2	2	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Romania	5	5	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Russia, Federazione	10	10	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Serbia, Repubblica di	3	3	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Slovacchia	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Slovenia	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Spagna	15	15	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Svezia	3	3	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Svizzera	2	2	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Taiwan (Formosa)	5	5	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Turchia	5	5	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Ucraina	2	2	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Uruguay	1	1	0	0	0	0	0

b.4) distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	FASCIA ETA'	ISCRITTI TOTALI	di cui TRIENNIO	di cui BIENNIO	di cui CU+Post-diploma	di cui V.O.sup	di cui Pre-acc	di cui V.O.inf-med
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	30 anni e oltre	5	5	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	da 18 a 19 anni	33	33	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	da 20 a 24 anni	210	210	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	da 25 a 29 anni	11	11	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	fino a 17 anni	0	0	0	0	0	0	0

c.4.1) numero studenti iscritti part-time

c.4.2) numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	PART-TIME	Iscritti anche a UNIVERSITA'
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	0	0

d.4) dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, iscritti, fuori corso, diplomati)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TIPO CORSO	ISCRITTI	IMMATRICOLATI/ISCRITTI I anno	di cui ISCRITTI FUORI CORSO	DIPLOMATI
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	D.A.1L	259	154	0	0

e.4) Valutazione NdV

- valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, fuori corso, diplomati, trasferimenti in ingresso e in uscita, prosecuzione dal triennio al biennio nella stessa istituzione, iscritti al biennio provenienti da altra Istituzione), con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

L'analisi della provenienza degli studenti mostra che il fenomeno dell'internazionalizzazione è quello che caratterizza Istituto Marangoni: sono presenti studenti di 37 paesi diversi (inclusi alcuni paesi in cui l'istituto è presente con proprie sedi), con un consistente gruppo di studenti dei paesi asiatici, cinesi in particolare (17), mentre il principale apporto europeo viene dalla Spagna (15 studenti) e dalla Russia 10 studenti). Anche per gli studenti italiani Istituto Marangoni mostra di essere diffusamente apprezzata: ad una prevedibile prevalenza di studenti lombardi (42), segue una forte presenza da Emilia, Campania, Puglia e Veneto, ma ci sono studenti di tutte le regioni, e anche qualcuno residente all'estero. L'analisi per fasce di età mostra una nettissima prevalenza della fascia 20-24 (210 studenti su 259, pari all'81,1%), a cui si aggiungono 33 studenti della fascia 18-19, portando il totale al 93,8%: gli studenti cosiddetti "maturi" sono quindi un'assoluta minoranza, e configurano Istituto Marangoni come un'istituzione "di prima scelta". Il gradimento dei corsi AFAM è testimoniato dall'aumento degli immatricolati, passati da 105 a 154, con un aumento presente in tutti i corsi, anche quelli di design con il minor numero di iscritti. L'attivazione dei corsi "foundation" di cultura e lingua italiana e di fondamenti del design per gli studenti provenienti da paesi in cui si consegue il diploma in meno di 12 anni ha incontrato nel primo anno di attivazione il favore di molti studenti interessati ad approfondire i temi trattati nel corso: gli iscritti ai corsi Foundation nell'a.a. 2017-18 che rientravano nella fascia 18-19 anni erano 39, di questi solo una studentessa di Londra si è iscritta ad un corso AFAM di Milano. Nell'a.a. 2018-19, gli iscritti ai corsi Foundation fra 18-19 anni erano 68 (fra Milano e Londra) e se ne sono iscritti 2 ai corsi AFAM di Milano nell'a.a. 2019-20. Alcuni degli iscritti si sono iscritti presso altre sedi.

Dato che sono stati attivati solo i primi due anni, non ci sono studenti fuori corso o in posizione irregolare, e nemmeno diplomati. Durante il primo anno di corso si sono ritirati in tutto nove studenti, 7 del corso fashion, 1 per interior design e 1 per product design, tutti nella sede di Milano. L'andamento delle iscrizioni, a detta della dirigenza, è in linea con il piano aziendale.

5. Organizzazione della didattica

Organizzazione della didattica

a.5) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

Al seguente link viene riportata una selezione dei docenti di Istituto Marangoni presso le sue sedi:

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/personale-docente/> Il dettaglio dei docenti dei corsi AFAM-MIUR viene riportato nella sezione <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam/>

- b.5) articolazione del calendario didattico, specificando l'eventuale organizzazione in semestri, il numero delle settimane di durata del semestre, il numero di sessioni d'esame e il numero di appelli per esame)

b5_articolazione_calendario_accademico.pdf [Scarica il file](#)

- c.5) modalità di attribuzione degli incarichi di docenza - compresi quelli extracurricolari - assegnati al personale interno ed esterno (bando, valutazione comparativa, assegnazione diretta)

Gli incarichi di docenza dei corsi AFAM-MIUR sono stati attribuiti come segue: 1. Docenti già presenti all'interno dell'Istituto in corsi non AFAM, purché in possesso dei necessari titoli scientifici, professionali, didattici. 2. Reclutamento tramite bando valutazione comparativa. 3. Reclutamento per chiara fama da parte della Direzione, spesso su segnalazione dei docenti già attivi, sempre dopo una verifica dei titoli.

- d.5) criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con descrizione analitica delle attività per cui le ore sono affidate e i relativi costi; modalità di assegnazione degli incarichi a personale esterno, con l'elenco degli incarichi, della relativa durata e dei costi connessi;

Il numero di ore per i docenti in organico è previsto dal contratto di lavoro.

- e.5) descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenere un'efficace integrazione nel sistema di tali studenti;
- f.5) la descrizione delle modalità degli esami di ammissione, specificando, ove necessario, le diverse modalità di prova per il I e II livello;
- g.5) la descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), specificando, le diverse modalità di prova per il I e II livello.

L'ammissione ai Corsi di Diploma Accademico di I Livello è subordinata a un processo di selezione e valutazione da parte della Commissione Accademica di Istituto Marangoni. Il processo di selezione prevede: a) Intervista attitudinale. b) Skill Test: il test consiste di 4 domande a scelta multipla. c) Elaborazione di sei idee creative, sotto forma di schizzi, disegni, fotografie, mood-board e collage, con l'obiettivo di descrivere visivamente l'ispirazione e le capacità dello studente, nell'ambito dell'area di studi prescelta. Per gli studenti diplomati in Paesi in cui il percorso scolastico precedente prevede un numero di anni inferiore ai dodici, analogamente a quanto avviene presso la sede di Londra, è stato attivato un corso integrativo ("Foundation Course") che prevede il conseguimento del livello di conoscenza linguistica richiesto; la conoscenza del contesto storico-culturale e sociale italiano; la formazione culturale nell'ambito del Design e della Moda; l'acquisizione di una metodologia di apprendimento e di sviluppo personale coerente con i processi progettuali. La conoscenza della lingua di svolgimento del corso (qualora diversa dalla madrelingua) richiesta corrisponde a un livello B1, come da struttura QCER. Il livello di conoscenza della lingua può essere dimostrato dallo Studente tramite presentazione di valida certificazione riconosciuta, oppure accertato dall'Istituto tramite verifica durante la prova di ammissione al Corso di Studi. Prova finale (tesi di diploma) dei Corsi di Diploma Accademico di I Livello: Per essere ammesso alla sessione di Diploma lo Studente deve aver acquisito 180 CFA, inclusi quelli relativi al Tirocinio e alla Tesi finale, secondo le modalità definite dai piani di studio. La tesi di diploma è la verifica finale delle capacità acquisite dallo studente, la sua maturità sia per quanto riguarda l'impostazione metodologica, sia per quanto riguarda l'acquisizione degli strumenti tecnici e culturali di riferimento e dovrà pertanto sfociare in un progetto dal quale emergano chiaramente gli aspetti e le fasi del percorso seguito dal candidato. All'atto della discussione della tesi, dovranno logicamente emergere gli aspetti concernenti considerazioni di carattere sociologico ed economico, mentre sarà altrettanto importante un'adeguata collocazione storica dei temi considerati. Il relatore della tesi deve essere scelto tra i docenti incaricati presso l'Istituto, mentre gli eventuali correlatori possono essere esterni. La Commissione per la discussione della tesi è nominata dal Consiglio Accademico, sentito il parere del Direttore Didattico ed è formata da docenti di Istituto Marangoni. Per le prove finali di diploma sono previste le seguenti sessioni: ordinaria (novembre/dicembre), straordinaria (febbraio/programmata dalla Scuola).

h.5) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità.

Per quanto riguarda le materie insegnate, il Nucleo ha verificato la coerenza con le indicazioni ministeriali, così come per la durata e scansione dei corsi e per l'attribuzione dei crediti formativi. Il calendario tiene conto nella misura del possibile delle richieste degli studenti, per migliorare la distribuzione del carico didattico. Per quanto riguarda la docenza, la visita AFAM ha fatto notare al nucleo che Istituto Marangoni non teneva conto delle graduatorie, preferendo meccanismi di chiamata diretta. Abbiamo fatto notare, e lo ribadiamo in questa sede, che dopo lungo dibattito, la dirigenza ha optato per lo statuto di ISIA (Istituto Superiore per le Industrie artistiche), non solo per una maggiore coerenza con la mission dell'istituzione, ma perché gli ISIA dispongono di una maggiore libertà nelle chiamate, requisito essenziale se si vuole mantenere alto il livello della docenza ricorrendo al contributo di professionisti qualificati (si veda, in riferimento agli Atenei, la legge 240/2010, articolo 23, comma 1, che prevede che le università possano stipulare contratti per attività di insegnamento, "... al fine di avvalersi della collaborazione di esperti di alta qualificazione in possesso di un significativo curriculum scientifico o professionale"). Fatta questa premessa, il Nucleo ha verificato che in prima istanza l'Istituto ha assegnato insegnamenti aggiuntivi a personale già operante nei corsi non AFAM, fatto salvo il possesso dei necessari requisiti; ha poi emanato dei bandi e chiamato direttamente docenti precedentemente individuati, di cui è stata valutata la congruenza dei titoli con le richieste dell'insegnamento da ricoprire. Quanto ai requisiti di ammissione, si dà atto che viene posta particolare attenzione a verificare le attitudini, e non solo le conoscenze, dei candidati.

L'accertamento dei requisiti linguistici è abbastanza accurato, ma si potrebbe migliorare l'offerta di corsi di italiano per gli studenti stranieri, in particolare quelli di madre lingua o di lingua veicolare inglese: questa richiesta è stata in parte già soddisfatta dall'istituzione dei corsi Foundation. Il lavoro di fine corso (tesi), nelle previsioni, in quanto la presente relazione riguarda solo i primi due anni di attivazione, sottolinea giustamente, a parere del nucleo, gli aspetti progettuali e creativi della formazione triennale, e riporta talora gli esiti di un vero lavoro di progettazione a cui lo studente ha collaborato.

6. Personale

Personale nell'a.a. oggetto della valutazione

a.6) indicazione del numero di posti in organico e del numero di docenti a tempo indeterminato e determinato; elenco delle conversioni di cattedra eventualmente intercorsi nell'anno di riferimento;

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	Docenti TI	Docenti TD	Esperti a contratto	
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	12	1	69(N.D.)

b.6) elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento;

Elenco degli insegnamenti affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento nell'a.a. 2018/2019 presente nel file: B6_ISTITUTO MARANGONI_DOCENTI AFAM 18-19 (vd. pto b.6 bis)

b.6 bis) elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento - Caricamento eventuale file PDF;

B6_ISTITUTO_MARANGONI_DOCENTI_AFAM_18-19.pdf [Scarica il file](#)

c.6) elenco del personale amministrativo a tempo indeterminato e determinato, specificando la qualifica di ciascun addetto; elenco dell'eventuale personale amministrativo a contratto fuori organico, specificando in quest'ultimo caso tipologia contrattuale e motivazione dell'assunzione;

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	TIPO_PERSONALE	Tempo Indeterminato	Tempo Determinato	Contratto	
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Altro	4	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Assistente	9	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Coadiutore	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Collaboratore	13	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Direttore Amministrativo	1	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Direttore di ragioneria o biblioteca	0	0	0

c.6bis) RICHIESTO UPLOAD: se dati Report c6) non presenti

- d.6.1) descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca
- d.6.2) indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

In tutte le sedi il bibliotecario, oltre a gestire le attività di consultazione degli studenti, si occupa anche dei nuovi acquisti librari, dell'archiviazione e della fornitura dei materiali utili per il funzionamento della biblioteca. Biblioteca della Scuola di Moda (Sede di Via Verri) Attrezzatura: 5 scanner, 4 fotocopiatrici, 6 internet PC Personale: 1 persona con funzione di bibliotecario e una persona di supporto alla copertura degli orari di apertura della Biblioteca. Biblioteca della Scuola di Design (Sede di Via Cerva) Attrezzatura: 5 scanner, 2 fotocopiatrici, 5 internet PC Personale: 1 persona con funzione di bibliotecario e una persona di supporto alla copertura degli orari di apertura della Biblioteca. Biblioteca della Scuola di Moda (Sede di San Babila) Attrezzatura: 2 scanner, 2 fotocopiatrici, 2 internet PC Personale: 1 persona con funzione di bibliotecario e di supporto alla copertura degli orari di apertura della Biblioteca. Biblioteca della Scuola di Moda (Firenze) Attrezzatura: 5 scanner, 4 fotocopiatrici, 6 internet PC Personale: 1 persona con funzione di bibliotecario e una persona di supporto alla copertura degli orari di apertura della Biblioteca. Personale tecnico per i servizi informatici: una persona di riferimento per ogni Scuola (Moda e Design) a supporto degli studenti e dei docenti per le attività correlate alle lezioni e al sistema informatico di gestione della didattica (Sinapto).

e.6) Valutazione NdV

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità. Esprimere, inoltre, una valutazione sintetica delle Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto nell'ultimo triennio da ciascun docente, ai sensi dell'art. 22 del CCNL normativo 2002-2005 AFAM.

Come si è detto, il personale è per lo più a contratto, ma nonostante ciò si riscontra un buon livello di continuità. Il livello di qualificazione è elevato, grazie alla possibilità di chiamata. La biblioteca/mediateca viene aggiornata con regolarità, in base alle richieste sia dei docenti che degli studenti, e gli orari di apertura sono prolungati grazie all'utilizzo di un addetto aggiuntivo. Gli studenti sono soddisfatti del servizio (si veda la parte relativa ai questionari, in cui la biblioteca e gli annessi servizi riceve il punteggio di soddisfazione più elevato) che prevede anche una serie di prestazioni gratuite (fotocopie, scannerizzazioni...)

7. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Servizi agli studenti e Diritto allo studio

- a.7) verifica dell'adozione del Diploma Supplement e del suo rilascio automatico e gratuito (upload di 2 diplomi uno di primo e uno di secondo livello rilasciati dall'istituzione e resi anonimi)

7a_im_diploma_supplement_afam_eng-ita_final.pdf [Scarica il file](#)

- b.7) descrizione modalità di accertamento dell'esistenza di procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso

La procedura di trasferimento da altre accademie/università prevede che gli Studenti che richiedono il trasferimento devono essere in possesso del titolo di studio richiesto per l'accesso al corso scelto, nonché dei requisiti linguistici richiesti per l'ammissione. Le ammissioni sono effettuate dopo attenta valutazione dei requisiti di ammissione e della precedente carriera accademica dello Studente, inclusi portfolio e risultati didattici. La domanda di trasferimento prevede l'invio del curriculum accademico con il programma dettagliato dei Corsi seguiti, l'indicazione degli esami sostenuti, dei voti e dei CF acquisiti o, per le domande provenienti da Accademie/Università che non adottino il sistema ECTS (European Credit Transfer System), il monte orario di ciascun insegnamento frequentato; un portfolio. La Scuola di competenza, in collaborazione con il Direttore del Corso (Programme Leader), sentito il Consiglio Accademico, deliberano l'accettazione della domanda di trasferimento e il conseguente riconoscimento degli studi svolti presso l'Accademia/Università di provenienza, con l'indicazione di eventuali Debiti Formativi e percorsi integrativi o propedeutici, se si riscontrano elementi di non congruità tra curricula pregressi e piani di studio attivi presso Istituto Marangoni; di eventuali Crediti Formativi, allorquando si riscontrino eccedenze fra curricula pregressi e piani di studio attivati da Istituto Marangoni; dell'annualità e del semestre di inserimento. Il Consiglio Accademico valutando l'idoneità della domanda presentata, se necessario, richiede allo Studente di sostenere un colloquio motivazionale con Direttore del Corso (Programme Leader). Ai fini del conseguimento del Diploma Accademico di Primo Livello, lo Studente proveniente da altra Accademia/Università può ottenere il riconoscimento fino ad un massimo del 50% dei CFA previsti dall'Ordinamento Didattico di Istituto Marangoni prescelto (90 CFA massimo su 180 CFA) ed eventuali deroghe possono essere deliberate dal Consiglio Accademico o autorizzate da specifici accordi accademici interuniversitari. Una volta ricevuta la conferma di accettazione, lo studente viene iscritto con i CFA convalidati.

- c.7) monitoraggio dell'applicazione delle norme sul Diritto allo studio e dell'utilizzazione delle borse di studio e sulle attività retribuite riservate agli studenti;

1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE	COMUNE ISTITUTO	BENEFICIARI E IDONEI NON BENEFICIARI	STUDENTI_HANDICAP ALTRE_MOTIVAZIONI
----------	--------	-----------------	---	-------------------------------------

MECCANOGRAFICO			BORSA D.LGS 68/12			
015811015146	AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	1	0	0

- 2. Esoneri Parziali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TOTALE
015811015146	AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	11

- 3. Interventi Istituto

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi
015811015146	AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	0	0	0	0	0	0

- 4. Interventi Regione

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi	CODICE_ENTE_DSU	NOME_ENTE_DSU
015811015146	AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	1	0	0	0	0	4	0345	Ufficio per il DSU - Istituto Marangoni di Milano

- d.7) descrizione dei servizi di accoglienza rivolti agli studenti (alloggio, mensa, attività culturali, etc.) e dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN - Erasmus Student Network, etc.)
- e.7) descrizione dei servizi di supporto agli studenti durante il percorso formativo (orientamento in entrata, in itinere e in uscita; tirocinio/stage; placement);

In fase di ammissione gli Admission Officer, oltre a fornire servizio di orientamento in collaborazione con il personale accademico, supporta gli studenti mediante Housing service (facoltativo) e vengono svolti vari incontri per aiutare gli studenti nella compilazione dei documenti (Visti, permessi di soggiorno, etc..), di cui viene fornita una guida sorta di guida disponibile anche sulla intranet. Durante la prima settimana

di corso, gli Student Support Officer presentano agli studenti vari aspetti dello studio presso l'istituto quali valutazioni, monitoraggio delle presenze, risorse di biblioteca, gestione del tempo, gestione dello stress, suggerimenti per esami. Per questioni di sostegno e guida lo Student Support Officer aiutano lo studente: o ad orientarsi nella sede e nell'ambito della città; o a gestire il proprio tempo; o a gestire lo stress con suggerimenti per affrontare gli esami; o a trarre il meglio dai corsi; o a comprendere e mettere in pratica il regolamento dell'istituto; o per ogni altra questione riguardante situazioni che potrebbero avere un impatto sui risultati accademici. Le sedi di Milano e di Firenze di Istituto Marangoni hanno a disposizione Student Support Officer disponibili per studenti dei corsi triennali. L'ufficio del Career Service guida il sostegno professionale degli studenti dei corsi triennali. Il fine del Career Service è quello di colmare il divario tra Istituto Marangoni e il mercato del lavoro. Per far questo, le attività di tutor e di supporto sono organizzate lungo tutto l'arco dell'anno accademico. Queste comprendono pacchetti di seminari che verranno presentati all'interno delle classi e di incontri individuali con studenti idonei. Durante tali incontri individuali, vengono suggeriti sviluppi e revisioni di CV e portfolio, incoraggiando gli studenti a discutere i loro obiettivi professionali e le loro aspettative. Inoltre, riceveranno consigli riguardo alle scelte professionali e le strategie da adottare nel mondo lavorativo e, più specificatamente, nell'industria italiana del fashion e del design. Per incrementare ulteriormente la conoscenza del mercato del lavoro, il Career Service organizza seminari e discussioni con professionisti del fashion, HR manager e head-hunter, su argomenti specifici quali: scelte professionali e metodi di ricerca del personale. La partecipazione è obbligatoria a tutti i seminari extracurricolari e alle presentazioni dei career service. L'ufficio del Career Service si occupa inoltre di fornire agli studenti supporto per l'attività di tirocinio curriculare e internship. Ai diplomati viene presentata anche un'offerta con le diverse opportunità di accesso al mondo del lavoro, una piattaforma online chiamata Career Network (Symplicity). Al completamento del corso di studi, il Career Service aiuta gli studenti diplomati nella ricerca delle opportunità d'impiego. Alle società che presentano al Career Service di Istituto Marangoni le loro necessità di reclutamento vengono forniti profili preselezionati che abbiano affinità con le richieste aziendali fino ad un anno dopo il completamento degli studi. Il Career Service ricerca e sviluppa anche ulteriori contatti nell'ambito del mondo del lavoro per proporre collaborazioni e sottoporre CV alle società.

- Inserire una convenzione di tirocinio curriculare in essere per l'a.a. di riferimento

7.Tirocini.pdf [Scarica il file](#)

f.7) Valutazione NdV

- valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità. Il Nucleo deve altresì riferire circa l'effettiva applicazione delle norme sul Diritto allo studio, nonché sull'esito delle verifiche sull'effettivo rilascio del Diploma Supplement.

Per quanto riguarda i servizi agli studenti, il nucleo ritiene che il punto di forza sia da cercare nei rapporti con il mercato del lavoro, che sono garantiti lungo tutto il corso degli studi, fino all'accompagnamento dopo il diploma. E' questo, secondo gli studenti da noi interpellati, oltre alla qualità dei docenti, il motivo fondamentale che li porta ad iscriversi a Istituto Marangoni. Gli "student support officer" sono molto disponibili e selezionati anche in base alla loro preparazione specifica nel prendersi cura di giovani talvolta, soprattutto gli stranieri, lontani da casa per la prima volta. La popolazione di Marangoni proviene prevalentemente da una fascia medio alta, come si evince dai dati relativi ai sussidi economici: una borsa di studio per esonero totale, 11 per esoneri parziali, 5 interventi della Regione. L'attenzione è quindi soprattutto legata ai problemi di inserimento. Si cerca di aiutare i ragazzi a fruire delle offerte culturali e artistiche della città, incentivando i

rapporti fra studenti italiani e stranieri. C'è una disponibilità ad indirizzare a personale qualificato tutti i ragazzi che hanno problemi di salute.

8. Sedi e attrezzature

Sedi e attrezzature

- a.8) Dati sugli immobili dell'Istituzione
Per le istituzioni autorizzate art. 11 si evidenzia che tale aggiornamento comporta una nuova valutazione da parte dell'Anvur

[Accedi al modulo edilizia](#)

b.8) Valutazione NdV

- valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture didattiche (aule e laboratori) dal punto di vista quantitativo e qualitativo (numero, dimensione dei locali e indice di affollamento, caratteristiche e attrezzature conformi per settore di appartenenza) e la loro funzionalità, mettendo in luce punti di forza ed eventuali criticità

Le strutture didattiche delle due sedi, Milano e Firenze, appaiono appropriate, così come la strumentazione, e si nota uno sforzo di ulteriore miglioramento. Gli spazi per lo studio personale sono sufficienti, ma non particolarmente ampi. Nell'orario c'è stato uno sforzo per ridurre gli inevitabili intervalli fra le ore di lezione, che sono tra l'altro sfruttati per lo studio personale, e quindi collegati alla precedente osservazione. I laboratori sono modernissimi, e dotati di una attrezzatura digitale di ultima generazione. Il WiFi è disponibile in tutti gli spazi comuni e nelle aule. Gli studenti della sede di via Cerva gradirebbero la presenza di una cafeteria interna, ma questa pur comprensibile richiesta non attiene all'offerta didattica, e non è facilmente risolvibile.

9. Biblioteca e patrimonio artistico

Biblioteche e patrimonio artistico

- a.9) descrizione dello stato di conservazione, inventariazione e catalogazione del patrimonio librario e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

[Visualizza il modello 88](#)

- Descrizione della biblioteca (disponibilità di materiali volumi abbonamenti riviste online - apertura pubblico - consultazioni e prestiti - regolamento - spazi e attrezzature presenti).

9_IM_Biblioteche.pdf [Scarica il file](#)

- Patrimonio librario e artistico: descrizione dello stato di conservazione, inventariazione e catalogazione del patrimonio librario e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione; dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna (procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.).

9_Patrimonio_librario_e_artisitico.pdf [Scarica il file](#)

- b.9) indicazione degli orari di accessibilità della Biblioteca e delle altre raccolte (Musei, etc.) ove presenti

Le biblioteche di Istituto Marangoni sono aperte secondo i seguenti orari: - Biblioteca di Milano sede Via Verri dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle ore 20.00 - Biblioteca di Milano sede Via Cerva dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle ore 20.00 - Biblioteca di Milano sede San Babila dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 20.00 - Biblioteca di Firenze dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 20.30

- c.9) dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna (con riferimento alle procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.)

Attrezzatura: Biblioteca della Scuola di Moda sede Via Verri: sala di lettura, 5 scanner, 4 fotocopiatrici, 6 internet PC a disposizione degli studenti. Il materiale viene richiesto/consegnato tramite il personale. Biblioteca della Scuola di Moda sede San Babila: sala di lettura, 2 scanner, 2 fotocopiatrici, 2 internet PC a disposizione degli studenti. Il materiale viene richiesto/consegnato tramite il personale. Biblioteca della Scuola di Moda sede Firenze: sala di lettura, 1 scanner, 2 fotocopiatrici, 2 internet PC a disposizione degli studenti. Biblioteca della

Scuola di Design: sala di lettura, 5 scanner, 2 fotocopiatrici, 5 internet PC a disposizione degli studenti. Il materiale viene richiesto/consegnato tramite il personale. Per ogni biblioteca è disponibile un PC per consultare il catalogo Heritage disponibile solo online. I tavoli elettrificati della biblioteca permettono agli studenti di lavorare/studiare all'interno della stessa; inoltre, la biblioteca è provvista di armadietti, cutting boards (destinate agli studenti che hanno la necessità di tagliare) e una lavagna luminosa (su richiesta). Consultazione e prestito: Il materiale messo a disposizione dalla biblioteca è consultabile solo all'interno della stessa; usufruire di un determinato libro/rivista al di fuori della biblioteca è permesso solo previa autorizzazione di un docente. Ogni studente può comprare una carta prepagata per poter stampare e scannerizzare (la scansione di un documento è gratuita).

d.9) Valutazione NdV

Il materiale di documentazione disponibile presso le biblioteche di Milano e Firenze non ha valore storico o artistico, ma è funzionale alla didattica e al lavoro personale, per cui non ci sono problemi di tutela e conservazione. A Milano ci sono due biblioteche specializzate, nelle due sedi di fashion e design, collegate in rete con Firenze, ma anche con tutte le sedi europee del gruppo, fornendo quindi agli studenti senza ulteriori passaggi burocratici l'accesso ad un vasto patrimonio librario e visivo. Tramite abbonamento è possibile l'accesso alle principali reti di materiali inerenti i temi trattati. Il Nucleo considera il servizio di documentazione particolarmente ricco ed efficiente, e sottolinea l'importanza del seminario iniziale realizzato per illustrare agli studenti i possibili usi della biblioteca e della raccolta di materiali selezionati dai docenti. L'orario esteso fino alle 20 dei giorni feriali consente un accesso flessibile che tiene conto degli impegni didattici, e la disponibilità di strumentazione consente un utilizzo diretto per lo studio. C'è anche un'utenza esterna non irrilevante, che forse potrebbe essere accresciuta, estendendo l'accesso a studenti delle altre istituzioni di educazione superiore (università ed Accademie), eventualmente prolungando l'apertura serale o utilizzando il sabato mattina, anche se il Nucleo si rende conto che questo comporterebbe un aggravio di costi.

10. Internazionalizzazione

Internazionalizzazione

- a.10) descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (segnalando criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link ad un eventuale documento in merito)
- b.10) descrizione dell'organizzazione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus e delle sue dotazioni (risorse umane, mansionario, spazio ufficio, risorse informatiche)
- c.10) rilevazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento

Dal 2011, Istituto Marangoni fa parte del gruppo Galileo Global Education (GGE). Oltre a Istituto Marangoni, GGE comprende l'Institut Supérieur des Arts Appliqués - LISAA con 10 campus in Francia, Atelier de Sèvres a Parigi, Macromedia University of Applied Sciences in Germania e l'Istituto de Estudio Universitarios - IEU in Messico. Il Network GGE presente nel settore dell'istruzione post-secondaria di Europa, America Latina e Asia favorisce la mobilità studentesca e gli scambi di docenti. Galileo Global Education all'inizio del 2018 ha acquisito Nuova Accademia di Belle Arti (NABA) e Domus Academy, con l'obiettivo di consolidare e rafforzare la rilevanza del sistema educativo della moda e del design italiano su scala globale. La rete internazionale offre agli studenti l'opportunità non solo di vivere un'esperienza veramente globale mentre ricevono la loro istruzione, ma anche di costruire le fondamenta della loro rete sociale e professionale. La rete di scuole di Istituto Marangoni a livello internazionale permette inoltre lo scambio cross-school. Lo scambio fra le sedi rappresenta quindi il principale strumento di internazionalizzazione sia per gli studenti che per i docenti. Per tale ragione Istituto Marangoni, in questo momento di sviluppo, non ha ritenuto necessario richiedere la Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education).

d.10) numero delle mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing), dati a.a. 2017/2018

Codice Meccanografico	Codice Struttura	Tipologia	Comune	Denominazione	Studenti in mobilità (entrata)	Studenti in mobilità (uscita)	Docenti in mobilità (entrata)	Docenti in mobilità (uscita)
AFAM_219	30557	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	0	0	0	0

- e.10) elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione e scambio internazionale in corso
- f.10) rilevazione di eventuali workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione
- g.10) accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali)

A supporto dell'internazionalizzazione dei propri studenti, Istituto Marangoni propone inoltre lo scambio cross-school (Istituto Marangoni Inter-School Experience) che permette agli studenti dei corsi triennali, dopo il primo anno, di frequentare le lezioni in tutti i poli del network Istituto Marangoni (Milano, Firenze, Parigi, Londra, Mumbai e Shanghai), frequentando la stessa tipologia di corso. Un'opportunità che porta gli studenti a confrontarsi in modo diretto con i diversi mercati. Utilizzando i contatti accademici sviluppatisi nel corso degli anni,

l'Istituto ha potuto creare un network di collaborazioni internazionali che vede oggi la presenza di partnership con numerose Istituzioni formative fra cui spicca quella con l'Università pubblica Manchester Metropolitan University (MMet) in Gran Bretagna attraverso la quale vengono erogati nel Regno Unito corsi BA (Hons) e MA. L'Istituto conta inoltre collaborazioni attive, con l'università MHMK di Monaco di Baviera, in Germania, con IESEG, scuola formazione nell'ambito del management situata in Francia e con la spagnola ESDEN. Istituto Marangoni offre l'opportunità di iscriversi a programmi Study Abroad tramite accordi di collaborazione con università e istituti di moda e design di tutto il mondo. Tali accordi non prevedono scambio di studenti, ma docenti di Istituto Marangoni vengono invitati a tenere lezioni o seminari e viceversa. L'Istituto, col supporto dei propri Area Manager nelle aree geografiche di maggiore rilievo, organizza attività istituzionali in cui docenti e Direttori dei Corsi visitano le più importanti istituzioni in ambito formativo nel campo della Moda, del Design e dell'Arte. L'obiettivo principale è quello di condividere i metodi formativi, oltre a stabilire eventuali nuove partnership e collaborazioni con prestigiose Università ed Istituti internazionali. Le attività prevedono: lecture su argomenti di rilevanza contemporanea, workshop, seminari, ma anche partecipazione a importanti eventi globali (ad esempio l'Italian Design Day o svariate Fashion Week nel mondo). L'attività di rappresentanza istituzionale dei Visiting Lecturers copre vari continenti, con interventi in Asia, America Latina, Australia, Stati Uniti. Alcune delle Università visitate negli ultimi anni: Donghua (Cina) - Anahuac (Messico) - Hong Kong Design Institute (Hong Kong) - Binus University (Indonesia) - RMIT (Australia) - Shih-Chien (Taiwan). Con Manchester Metropolitan University esiste inoltre un rapporto continuativo di interscambio e di formazione accademica. Negli ultimi anni alcuni nostri docenti hanno frequentato i corsi per ottenere il titolo Post Graduate certificate in Academic Practice. Il sito web di Istituto Marangoni è proposto interamente in 6 lingue differenti, compreso l'inglese: <https://www.istitutomarangoni.com/en/>

h.10) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

Il Nucleo ha preso visione della vasta documentazione relativa alla struttura internazionale del Gruppo proprietario (Galileo Global Education) con numerose sedi in Europa, Asia e America. La collocazione in questa rete fa sì che la dimensione internazionale sia insita nella proposta accademica, che prevede e incoraggia la mobilità fra le sedi sia per i docenti che per gli studenti, e promuove la presenza di docenti stranieri, inviando i propri docenti presso istituzioni di altri paesi. Segno di questa apertura è la presenza massiccia di studenti provenienti da altri paesi, da anni ormai superiore al 40%, e il successo dei corsi in inglese: anche il sito è presentato, oltre che in italiano e in inglese, in altre quattro lingue (francese, spagnolo, cinese e portoghese). Il particolare prestigio della sede di Milano è testimoniato dalla presenza di studenti che vivono in nazioni dove sono attive sedi locali sia di Marangoni che del gruppo Galileo. Questo garantisce una forte unità della proposta didattica, e per questo motivo (oltre che per i probabili aggravati burocratici...) per il momento la dirigenza non ha ritenuto necessario presentare richiesta della carta ECHEC.

11. Ricerca

a.11) organizzazione e infrastrutture

- 1) rilevazione e descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico); 2) la descrizione delle politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, segnalando le modalità di riconoscimento economico ai docenti interni (all'interno del monte orario, ecc.), e la presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale; 3) la descrizione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione); 4) la descrizione delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, ecc.);

Istituto Marangoni promuove le iniziative di ricerca interdisciplinari e inter-scuola, la dimensione internazionale della ricerca, l'adesione a network di ricerca internazionali e il potenziamento di accordi di settore internazionali finalizzati alla ricerca. A tal fine, l'Istituto sostiene gruppi di ricerca presso tutte le proprie sedi. Tali gruppi sono dedicati alla ricerca relativa a diversi sub-settori professionali nel settore della Moda, del Design e dell'Arte. Questi cluster riuniscono docenti, personale e studenti con interessi accademici condivisi al fine di coltivare la collaborazione interdisciplinare, migliorare la conoscenza, creare opportunità di scambio e condivisione sia internamente (tra scuole) ed esternamente (ad esempio visiting lecturer), e incoraggiare ricerche innovative e originali. Istituto Marangoni finanzia, inoltre, con risorse proprie progetti di ricerca, pubblicazioni e attività di divulgazione. Si segnalano, fra i più recenti: - 'BRAVO - studio e ricerca di nuove tendenze moda per il settore del Fashion Design' progetto editoriale in cui sono stati presentati quaranta progetti per il settore abbigliamento; la realizzazione di fotoshooting ha visto coinvolti studenti e docenti dell'area Fashion style. Il progetto è stato interamente autofinanziato da Istituto Marangoni. - 'Inspired', magazine della Scuola di Design, che pubblica progetti di Interior, Product and Accessories Design, proposti da studenti dei corsi Triennali e Master e guidati da docenti entusiasti e competenti, in collaborazione con eccellenti aziende che rappresentano i migliori rappresentanti del Made in Italy. Ogni proposta è il risultato di un'accurata ricerca storica, stilistica e di marketing finalizzata allo sviluppo della espressività degli studenti, creando progetti in grado di coniugare soluzioni innovative e funzionali con l'estetica, l'originalità e l'avanguardia. Si segnala, inoltre, il comitato consultivo IMAC - Istituto Marangoni Advisory Committee, organismo istituzionale nato con l'obiettivo di discutere e analizzare i temi rilevanti dell'industria in questione e di suggerire e riqualificare, attraverso l'incontro con il comitato direttivo dell'Istituto, la sua offerta formativa. IMAC è costituito da illustri professionisti internazionali provenienti dai settori moda, design e lifestyle. Il Comitato Consultivo di Istituto Marangoni è stato costituito in data 11 marzo 2014 e, ad oggi, è alla ottava edizione. Il progetto IMAC è stato organizzato anche a livello locale in ciascuna scuola (incluse le Scuole di Milano Fashion e Milano Design) a partire da ottobre 2014.

b.11) attività

- 1) elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (link ad eventuali documenti); 2) elenco dei progetti attivi e la rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti, bandi e/o premi vinti.

Si elencano di seguito le membership ad associazioni nazionali e internazionali nell'ambito della formazione e del mondo professionale, finalizzate allo sviluppo della ricerca attraverso la partecipazione a conferenze e progetti in aree tematiche rilevanti e caratterizzati da approcci contemporanei e innovativi. Istituto Marangoni è membro dell'Associazione CUMULUS dal 2016 - Associazione globale per la formazione e la ricerca nel campo dell'arte e del design (Partecipazione di Elena Porqueddu, docente della Scuola di Design, alla conferenza Cumulus 2018 a Parigi). Istituto Marangoni Italia è membro dell'Associazione ADI per il Disegno Industriale dal 2013. ADI - Associazione per il Disegno Industriale riunisce professionisti, ricercatori, insegnanti, critici, giornalisti attorno ai principali temi del design: progetto, consumo energetico, riciclaggio e formazione. 2019 - Membership approvato da IFFTI (International Foundation of Fashion Technology Institute): organizzazione esclusiva delle più importanti istituzioni internazionali che promuove iniziative e formazione nelle aree legate alla moda.

c.11) ricaduta sul processo formativo e sinergia tra le finalità istituzionali

- 1) descrizione dell'impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.); 2) segnalazione di sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione e Terza missione messe in campo dall'Istituzione

I docenti coinvolti nell'insegnamento dei corsi accreditati da AFAM-MIUR di Istituto Marangoni svolgono a titolo professionale e scientifico attività di ricerca, i cui risultati permettono di avere un costante aggiornamento in termini di evoluzione dei programmi. Tra le più recenti pubblicazioni: - Stefano Caggiano, La casa metafisica, Interni (Mondadori) n. 677, luglio-agosto 2018 - 'Moda, Design e Sostenibilità di Kate Fletcher', edizione italiana a cura di Alessandro Castiglioni e Gianni Romano, Postmediabooks, Milano, 2018. - Elena Porqueddu, 'Toward the Open City. Design and Research for Emergent Urban Systems', Urban Design International 23(3), pp. 236-248, Palgrave Macmillan Journal - Springer, 2018. - A. Castiglioni, B. De La Torre, J. Reiss, 'Se la realtà non è solo un fotogramma'. Alessandra Ferrini e Jacopo Rinaldi, Edizioni Casa Testori, 2019 - A. Castiglioni, E. Zanella (a cura di), 'Martina Conti. Exercises for a polluted mind', Postmedia books, 2019 - Rosa Chiesa, Narrative Structures in Fashion Films: generating engagement, Springer, 2019 Durante l'a.a. 18-19 gli studenti sono stati coinvolti nei seguenti seminari, workshop e attività formative extra-didattiche: PROGETTI E WORKSHOP o Kotra - Korea Trade-Investment Promotion Agency: progetto per Milano Unica o Alma: progetto divise scuola Alma o Anna dello Russo: progetto Brand Yourself o Dsquared: progetto video clip per Instagram o MM6: progetto allestimento store o Zara: progetto View.s SEMINARI E CONFERENZE Partecipazione a cicli di seminari. In particolare: o "Introducing Careers" con Irene Dinoto, HR Manager Yves Saint Laurent o "Food & Fashion: an everlasting love affair" con Anna Dello Russo, Editor At Large e consulente creativa di Vogue Japan o "E-TAIL" con Alberto Nicotra, YOOX Buying Director INet a Porter Partecipazione a conferenze con personaggi del mondo della moda e dell'arte. In particolare: Emanuele Farneti (direttore Vogue italia), Craig Crawford (past Digital director Burberry), Antonio Mancinelli (Fashion Senior Editor MarieClaire), Robert Cavalli (Triple R), Pietro Ruffini (Moncler), Francesco Ragazzi (Palm Angels), Milan Vukmirovic (Ports V), Daniel Beckerman (RetroSuperFuture) PROGETTI SPECIALI The Biennale Sessions, Venezia: La Scuola di Design partecipa alle Sessioni della Biennale di Venezia offrendo agli studenti l'opportunità di approfondire le tematiche contemporanee internazionali e nazionali nell'arte e nell'architettura, supportati e guidati da docenti specializzati e curatori (erogazione di modulo didattico dedicato presso Biennale di Architettura di Venezia). ADCI award: un punto di riferimento per la creatività e la qualità nella comunicazione pubblicitaria in Italia, gli studenti del triennio in Visual Design hanno partecipato all'edizione del 2019.

d.11) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

In premessa, il nucleo ritiene opportuno ribadire che nelle accademie, in particolare quelle che hanno attivato corsi non tradizionali, è spesso difficile segnare il confine tra ricerca e produzione artistica (si veda il punto seguente). In generale, abbiamo potuto notare che anche nel campo della ricerca Istituto Marangoni si propone di valorizzare la rete internazionale di cui fa parte, ed ha istituito nel 2014 un comitato scientifico internazionale composto da accademici e professionisti del settore: esiste in proposito un'accurata documentazione che è stata messa a disposizione del Nucleo. I materiali prodotti dai gruppi di ricerca, cui partecipano docenti e discenti, e anche qualche esperto esterno, vengono documentati da apposite pubblicazioni. Singoli studenti postano sui siti personali e sui social immagini relative al loro lavoro. Il nucleo ritiene che i docenti vengono incoraggiati a partecipare a conferenze e gruppi di lavoro italiani e internazionali, e molti svolgono a titolo personale attività di ricerca, che vengono supportate in quanto ricadono poi sul prestigio dell'istituzione. Il collegamento con la didattica appare sistematico, non solo per il coinvolgimento nei progetti didattici, ma anche per la partecipazione a ricerche sui materiali, sulle tecniche sperimentali, sulla comunicazione, svolte per conto e in collaborazione con imprese dei diversi settori. La partecipazione a iniziative come la Biennale di Venezia, la Fashion Graduate Week e la settimana del Design di Milano offre agli studenti la possibilità di realizzare progetti e di essere direttamente partecipi delle iniziative stesse

12. Produzione artistica

Produzione artistica

- a.12) linee d'indirizzo istituzionale relative alla produzione artistica, descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, rilevazione dei fondi allocati, loro provenienza e i criteri di assegnazione (con link a eventuali documenti);
b.12) spazi utilizzabili e la loro adeguatezza rispetto alle iniziative programmate;
c.12) elenco delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione in atto che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica (fornire il link ai documenti);
d.12) elenco sintetico delle attività di produzione raggruppate per tipologia (spettacolo dal vivo, registrazione, mostra, rassegna ecc.); modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, ecc.); ambito di diffusione (locale, nazionale, internazionale, digitale, ecc.); destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.); riconoscimenti o premi ottenuti;

Agli studenti di Istituto Marangoni viene data l'opportunità di partecipare direttamente a prestigiosi eventi nazionali e internazionali e, su programmi selezionati, prendere parte alla sfilata finale per la Scuola di Moda o all'evento/mostra dei progetti di tesi finali per la Scuola di Design. Durante tali eventi gli studenti più talentuosi mostrano la loro creatività e le competenze professionali acquisite e sono parte della metodologia educativa di Istituto Marangoni, sviluppata per dare visibilità agli studenti nel mondo professionale della moda, del design e dell'arte. Selezionati studenti hanno inoltre la possibilità di partecipare alle sfilate di 'Fashion Graduate', manifestazione organizzata dalle scuole di Piattaforma Sistema Formativo Moda, nato dalla volontà del sistema formativo moda italiano e patrocinato da Regione Lombardia e Comune di Milano. Nell'anno accademico 2018-2019 gli studenti dei corsi accreditati AFAM-MIUR hanno inoltre partecipato ad entrambe le edizioni 2019 della Settimana della Moda a Firenze (Pitti Fashion Week) in qualità di indossatori ed assistenti alle sfilate, nonché partecipando ad eventi serali di brand quali Salvatore Ferragamo, Marco De Vincenzo, Pronounce, MSGM, Sterling Ruby. Nell'anno accademico 2018-2019 gli studenti dei corsi accreditati AFAM-MIUR, hanno partecipato agli allestimenti di Istituto Marangoni per la Design Week 2019, in cui i progetti degli studenti della Scuola di Design sono stati presentati presso il Salone del Mobile - Fiera Milano di Rho e in alcune delle location più prestigiose della Milano Design Week 2019. La produzione artistica è comunque da intendersi riferita prevalentemente ai docenti del corso. Fra le mostre realizzate dai docenti nell'a.a. 18-19: - Mostra "Consomme-moi" presso LoveGood Gallery a cura di Nelcya Chamszadeh, Milano 16 novembre 2019 - Wild Art, una mostra personale di Arte Pittorica di Nigel Joyce, Sant'Ambrogio dal 17 al 23 dicembre 2019

e.12) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

Come si è detto al punto precedente, il Nucleo ritiene che non sia facile, e forse nemmeno produttivo, operare una netta distinzione fra le attività di ricerca e produzione artistica, che in generale, e nell'anno oggetto di esame, sono strettamente collegate sia per i docenti che per gli studenti, come appare dalla relazione dell'istituzione. Il Nucleo ritiene che Istituto Marangoni, eventualmente con un maggiore coinvolgimento del Comitato scientifico e artistico di cui si è già parlato, potrebbe implementare la rilettura dei materiali prodotti dai

ragazzi, da soli o con i docenti, per individuare e potenziare gli aspetti più innovativi e scegliere i settori su cui concentrare gli investimenti di risorse umane ed economiche, per una integrazione ancora maggiore fra didattica, ricerca e produzione artistica, valorizzando gli interessi e le attitudini degli studenti nei rapporti con il mercato.

13. Terza Missione

Terza missione

- a.13) linee d'indirizzo istituzionale, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo della terza missione;
- b.13) elenco convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di terza missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale);
- c.13) elenco dei progetti in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale);

Istituto Marangoni, grazie a una fitta e proficua rete di relazioni e alleanze strategiche con enti e istituzioni culturali nazionali e internazionali, organizza vari cicli di eventi culturali aperti alla città, ponendosi come catalizzatore di cultura libera e aperta a tutti. In particolare per l'a.a. 18-19 si segnalano: - 'IM Design Talks': Il Design contemporaneo è il protagonista delle IM Design Talks che si svolgono nella sede di via Cerva a Milano. Le talk animano gli appuntamenti del giovedì pomeriggio con incontri aperti al pubblico con formule sempre diverse: si alterneranno singoli ospiti, invitati a raccontare il proprio percorso professionale, a talk in cui più voci daranno vita a riflessioni e confronti. Gli incontri in programma per l'anno accademico 2018/2019, che sono durati fino a maggio 2019, hanno visto la presenza di ospiti di rilievo internazionale, dall'artista Moritz Weldemeyer e l'architetto Piero Lissoni, alla designer spagnola Patricia Urquiola. Sono stati inoltre proposti dei panel che, insieme a giornalisti ed esperti, esploreranno vari aspetti del design. Odoardo Fioravanti, Mario Trimarchi e Maddalena Casadei copriranno l'area del project design, Gioviano Sgarlata ha parlato di Jewellery Design, Luca Morena insieme ad Anna Zinola approfondirà la tematica dei Big Data, Cristina Morozzi dell'evoluzione del design, Atelier Biagetti con Alberto Biagetti e Laura Baldassari hanno discusso di Arte e Design mentre Vicky Syriopoulou (Oykos Group) ha parlato di Interior Design legato al colore, alla luce e alla materia. - 'In conversation with': cicli di seminari e conferenze tenute da professionisti del settore negli ambiti della moda, del design, dell'architettura e della comunicazione, presso le Scuole di Moda. - 'Icon Design Talks': docenti di Istituto Marangoni come relatori ad alcuni degli incontri tenutosi durante la Milano Design Week presso Innovation Design District - 'Milan Design Week': gli studenti svolgono attività di guida e supporto agli eventi della Milan Design Week. Il calendario degli appuntamenti è disponibile sul sito: www.istitutomarangoni.com. Si comunica inoltre l'adesione dell'Istituto a Piattaforma Sistema Formativo Moda, associazione nata a Milano nel 2008, che riunisce istituti di formazione, accademie e università del territorio italiano che forniscono in tutto o in parte percorsi formativi relativi al settore della moda. Le scuole che compongono l'associazione hanno da sempre uno stretto legame con il patrimonio culturale, storico e industriale italiano costituendo un segmento fondamentale nello sviluppo di innovazione e nella creazione di nuovi talenti e creando gli strumenti per allineare offerta formativa e esigenze di mercato. La manifestazione 'Fashion Graduate' organizzata annualmente da Piattaforma Sistema Formativo Moda, rappresenta una sorta di open fashion week dedicata alla città di Milano.

d.13) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

Benché l'accento delle attività di Istituto Marangoni appaia al Nucleo stabilmente spostato sull'asse internazionale, anche per una precisa scelta della proprietà, abbiamo riscontrato un buon livello di inserimento nella vita cittadina, di cui sono documentazione le iniziative illustrate anche ai punti precedenti, ad esempio la partecipazione alla settimana del Design. Il nucleo considera positivamente la realizzazione di iniziative aperte alla città, come i cicli di "conversazioni" aperte al pubblico e tenute presso le due sedi da professionisti e accademici. D'intesa con altre istituzioni che partecipano a "Piattaforma Sistema Formativo Moda", viene organizzata una sfilata di presentazione dei lavori dei diplomati, aperta alla città, che vede una partecipazione attenta e interessata. Il nucleo ritiene di suggerire un'ulteriore valorizzazione del sistema "Piattaforma", dove in particolare la "Fashion Graduate" che per una settimana presenta i lavori dei diplomati, vede una crescente partecipazione sia di pubblico che di imprese della filiera. Il Nucleo suggerisce anche di implementare la presenza nelle scuole, in particolare quelle collegate a moda e design (istituti tecnici e licei artistici) e nelle iniziative di orientamento organizzate in città e in regione, finalizzate sia, comprensibilmente, a suscitare l'interesse dei ragazzi per una eventuale iscrizione, sia a presentare un comparto del Made in Italy che costituisce una risorsa economica di primaria importanza, con forti potenzialità di impiego. Nella logica di maggiore sostenibilità attualmente seguita dalle imprese del sistema, Marangoni potrebbe utilizzare le proprie risorse umane internazionali per farsi promotrice in città e in regione di iniziative per la diffusione della cosiddetta economia circolare. Da questo punto di vista, si potrebbe pensare qualche iniziativa per gli insegnanti e a un'estensione più mirata degli Open Day.

14. Gestione amministrativo-contabile

a.14),b.14) Dati di bilancio

a.14) Avanzo di amministrazione - EUR di cui Avanzo disponibile EUR - Risultato di amministrazione (Accertamenti e Impegni) EUR
Fondo cassa EUR

Nessun dato presente in archivio.

b.14) Entrate e Uscite (per tipologia)

ISTITUZIONE	Anno	Trasferimenti Ministeriali	Trasf. da Provincia e Comune	Trasf. da altri Enti Pubblici	Trasf. da soggetti Privati	Trasf. da allievi	Altre entrate	Partite di giro	Avanzo di Amministrazione	TOTALE ENTRATE	Spese di personale docente	Spese di personale non docente	Altre spese correnti	Spese in conto capitale	Partite di giro	TOTALE USCITE	N
Istituto Marangoni - Milano		0	0	0	0	4547718	0	0	0	4547718	431929	871778	1015244	0	0	2318951	

c.14) Valutazione NdV

Analisi e valutazione dei dati esposti nella sezione

Sulla base delle informazioni presenti al punto b.14, si evince un avanzo di 2.228.767 euro che discende dalla differenza tra entrate ed uscite; mentre si nota che la voce Entrate consiste nelle sole rette degli studenti, senza contributi ulteriori. Il Nucleo prende atto della sanità finanziaria dell'istituzione, e auspica che gli ottimi risultati della gestione consentano di investire risorse crescenti nel miglioramento dell'offerta formativa. Il Nucleo ha preso visione della relazione del CDA e dei revisori EY, riscontrandone la correttezza sostanziale e formale.

15. Trasparenza e digitalizzazione

Trasparenza e digitalizzazione

- a.15) riferimento agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente; (inserire il link alla relativa sezione del sito)

In ottemperanza al Codice Etico, tutte le attività del Gruppo Galileo Global Education Italia devono essere svolte, nell'osservanza della legge, in un quadro di concorrenza leale con onestà, integrità, correttezza e buona fede, nel rispetto degli interessi legittimi degli studenti, clienti, dipendenti, azionisti, partner commerciali e finanziari e delle collettività in cui il Gruppo è presente.

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam/>

- b.15) specificazione del sistema di iscrizione sia per l'immatricolazione/iscrizione, sia per l'iscrizione agli appelli d'esame, specificando se l'iscrizione sia effettuabile unicamente on line o anche tramite le Segreterie Studenti. Ove la procedura telematica non sia stata attivata, indicare se essa sia all'esame degli Organi di governo dell'Istituzione;
- c.15) verifica della pubblicazione aggiornata dell'offerta formativa, dei requisiti e delle procedure di ammissione nonché dei programmi dei singoli corsi con relativa traduzione in lingua inglese;
- d.15) segnalazione della stampa e/o dell'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS

Sistema di iscrizione per l'immatricolazione/iscrizione al corso Attraverso la piattaforma on line (<https://admission.istitutomarangoni.com>) gli studenti hanno la possibilità di iscriversi ai corsi di Istituto Marangoni, seguendo la seguente procedura: - Verifica dei requisiti di ammissione per gli studenti che devono immatricolarsi (www.istitutomarangoni.com/it/iscrizioni/); - registrazione di account sulla piattaforma; selezione del corso di preferenza e compilazione dei dati personali dalla sezione "Domanda di ammissione"; - dalla sezione "Pagamento", pagamento della tassa di iscrizione (direttamente online con carta di credito o tramite bonifico bancario); - caricamento di tutti i documenti richiesti per l'iscrizione al corso scelto, ed elencati nella sezione "Documenti"; - una volta completati con successo i passaggi sopra descritti, ricezione di un documento di conferma di ammissione; da questo momento nella sezione "Pagamento" è visibile l'importo totale della retta di iscrizione e tutte le indicazioni per procedere al bonifico bancario per il pagamento della retta di iscrizione; - conferma dell'iscrizione una volta verificato il pagamento da parte dell'Ufficio Admission. L'iscrizione può essere effettuata anche direttamente presso l'Ufficio Admission. Sistema di iscrizione agli appelli d'esame Gli studenti possono iscriversi agli appelli d'esame attraverso il proprio account del Sistema gestionale della didattica on-line Sinapto. Sul sito di Istituto Marangoni viene annualmente aggiornata l'offerta formativa, con i relativi requisiti e procedure di ammissione, nonché le procedure di finanziamento e borse di studio. Tali informazioni sono disponibili anche in formato cartaceo sui documenti Prospectus e Admission Package. Sul sito sono disponibili anche i programmi dei singoli corsi (Program Specification). Nel dettaglio: - Fashion Design & Accessories: <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-di-moda/undergraduate/ba-hons-degree--programmi-triennali-/fashion-design-accessories-womens> - Interior Design: <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-di-design/undergraduate/programmi-triennali/interior-design-2/#milano> - Product Design: <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-di-design/undergraduate/programmi-triennali/product-design-istituto-marangoni/#milano> -

Visual Design: <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-di-design/undergraduate/programmi-triennali/visual-design/#milano> Il sito è interamente disponibile in sei lingue, compreso l'inglese. All'inizio di ogni anno vengono caricati in formato digitale sulla intranet dei singoli studenti tutti i Regolamenti didattici, la Guida dello Studente (Student Handbook) e il Syllabus del corso di appartenenza (Program Handbook).

e.15) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

L'Istituzione ha recepito la sollecitazione pervenuta dal NdV lo scorso anno: attraverso il link inserito al punto a.15) si giunge alla parte del sito ACCREDITAMENTO AFAM, in cui si susseguono le sezioni: Accreditamenti; Amministrazione trasparente; Decreti Ministeriali (con cui si sono autorizzati i corsi); Piani di Studio; Consiglio Accademico; Consulta degli Studenti; Nucleo di Valutazione; Regolamenti e Procedure (diviso in Reg. Organizzativo con la Governance dell'Istituzione; Reg. Didattico, in Inglese; Reg. delle Tesi; Reg. dei Tirocini in Inglese; Bando DSU); Corpo Docenti (con il bando di reclutamento più recente, utilizzato nella sede di Firenze). Nella sezione Amministrazione Trasparente si trovano le sottosezioni "Politica Anticorruzione" (un documento articolato in nove sezioni, che affronta i vari aspetti richiesti dall'Anticorruzione e di fatto fa le veci del piano triennale di cui le istituzioni private non sono tenute a dotarsi) e "Griglia" che sulla falsariga della griglia predisposta da ANAC per gli Enti Locali, dà un quadro trasparente di tutti i punti richiesti. Per quanto riguarda i punti b.15), c.15), d.15), si apprezza che tutti i passaggi (immatricolazione, iscrizione agli appelli di esame...) avvengano per procedura telematica; così pure l'offerta formativa è aggiornata e bilingue e la guida dello studente è pubblicata on line e anch'essa bilingue.

16. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Opinioni degli studenti - Valutazione NdV

- a.16) opinioni degli studenti (iscritti e diplomandi) rilevate attraverso la somministrazione degli appositi questionari predisposti dall'ANVUR con i relativi risultati dell'indagine elaborati statisticamente in forma aggregata (tabelle o grafici) con particolare dettaglio dei seguenti punti:
 - 1) modalità di somministrazione dei questionari specificando se siano state attuate preventivamente azioni mirate di sensibilizzazione di studenti e/o docenti e/o Consulta degli Studenti (in tal caso specificare tipologie e modalità);
 - 2) dettaglio delle percentuali di risposta degli studenti in serie storiche relativamente alla partecipazione all'indagine con particolare evidenza alla partecipazione studentesca (aumento/riduzione);
 - 3) correlazione tra i risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti ed il contesto specifico dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, etc.), contestualizzazione delle opinioni raccolte.
(inserire link alla pagina del sito in cui sono pubblicati i risultati della rilevazione)

Istituto Marangoni raccoglie da sempre il parere degli studenti per meglio organizzare didattica e servizi: per i corsi AFAM, si è provveduto a modificare i questionari di raccolta in modo da rispettare quanto richiesto dalla scheda predisposta da ANVUR. Le percentuali di risposta (il questionario è compilato online) sono estremamente soddisfacenti mediamente intorno al 90%. Premettiamo tre indicazioni di carattere generale: la gestione di istituto Marangoni ha accettato la proposta del Nucleo di procedere alla fine del terzo anno ad una valutazione complessiva del gradimento degli studenti per i nuovi corsi; sarà quindi possibile "depurare" la mole dei dati raccolti dagli andamenti congiunturali legati al necessario periodo di assestamento (a titolo di esempio, i dati di soddisfazione relativi all'informazione tendono a migliorare tra il primo e il secondo semestre); in realtà, il confronto andrebbe fatto fra semestri paralleli negli anni successivi, perché la struttura del curriculum prevede insegnamenti diversi, e quindi le differenze fra il primo e il secondo semestre relative ad esempio al coinvolgimento degli studenti in iniziative esterne è legato alla presenza di corsi (e di docenti) diversi; il Nucleo ha preso visione dei questionari di Firenze, relativi però a soli 9 studenti, per cui i valori percentuali sono insignificanti, e gli stessi valori assoluti danno semplicemente un'indicazione di buon gradimento dei corsi (nessuno studente si è ritirato), ma riteniamo preferibile sospendere il giudizio sui singoli aspetti. Ciò posto, il livello di soddisfazione generale è elevato sia per gli studenti della scuola di fashion, di consolidata tradizione "pre AFAM" che per quelli della scuola di design, avviata più recentemente. Si notano tuttavia incongruenze nelle risposte: ad esempio, per il design, il totale dei soddisfatti (sì, sì del tutto) è di 85,2% nel primo semestre e 80,8% nel secondo, ma la risposta relativa all'intero anno scende a 71,5%; per fashion, i valori per i due semestri sono 75,7% nel primo e 67,9% nel secondo, ma il valore complessivo è 71,9%: in questo caso, gli studenti sembra abbiano essi stessi mediato fra i due semestri. Notiamo in particolare la ridotta quota di "assolutamente no", sempre inferiore al 5%, e più bassa, anche se di poco, nei corsi di design. I dati sono stati presentati ai responsabili dell'istituzione per gli opportuni provvedimenti: rispetto allo scorso anno, è ulteriormente aumentato il gradimento della biblioteca, mentre ci sono ancora lamentele sulle tecnologie e sul wi fi interno, anche se in entrambi i casi sono stati introdotti dei potenziamenti: sono inoltre le risposte più polarizzate, con quote maggiori della media di "completamente soddisfatto" e "completamente insoddisfatto", per cui è possibile che incida la capacità degli studenti di utilizzare le risorse, oltre che la qualità delle risorse stesse: sarebbe interessante un controllo da parte dei docenti. Notiamo altresì, e questo è da sottolineare, che la quasi totalità degli studenti asserisce che gli obiettivi attesi sono stati presentati con chiarezza: riteniamo che questa mancanza di ambiguità garantisca una rispondenza dell'offerta alle aspettative degli utenti. Le

risposte relative al livello di soddisfazione della didattica (adeguatezza del sistema di crediti, peso relativo del lavoro a casa, chiarezza nella presentazione del sistema di valutazione e degli esami, ma anche rispetto degli impegni) sono tendenzialmente positive, con variazioni legate ai diversi docenti: gli studenti, rispetto alla media delle altre risposte, lamentano un peso che considerano eccessivo dei lavori personali (anche se più oltre si esprimeranno positivamente sul coinvolgimento in iniziative anche esterne e nella progettazione) e ritengono inadeguato il sistema dei crediti attribuiti rispetto al carico didattico. Si sono riscontrati dei problemi nel sistema delle comunicazioni: gli studenti, particolarmente quelli della scuola di design, lamentano di non essere tempestivamente informati dei cambiamenti negli orari. Gli aspetti su cui c'è il maggior numero di risposte critiche sono relativi all'organizzazione: la struttura degli orari, con tempi vuoti fra le lezioni, la mancanza di spazi non tanto per lo studio quanto per il tempo libero (manca un bar, ma questo non può essere considerato a nostro avviso un problema organizzativo). Anche in questo caso, se si considera il livello di soddisfazione complessivo e poi quello relativo ai singoli servizi, ci sono delle incongruenze. In linea generale, tenendo conto del fatto che Istituto Marangoni viene scelto per l'eccellenza della qualità e per i servizi "esterni" che offre, segnatamente nei contatti con il mondo del lavoro (aspetto di cui peraltro gli studenti si dichiarano complessivamente molto soddisfatti), il nucleo ritiene di suggerire una grande attenzione alle indicazioni. La costituzione della consulta degli studenti può certamente facilitare il dialogo.

2) upload DEI RISULTATI DELL'INDAGINE (TABELLE, GRAFICI, COMMENTI) secondo le indicazioni fornite

im_questionari_di_valutazione_afam_1819_risultati.pdf [Scarica il file](#)

3) upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, diplomandi e diplomati con l'evidenziazione in neretto dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR(vedi sezione Documenti Ufficiali)

im_questionari_di_valutazione_afam_1819_testo.pdf [Scarica il file](#)

17. Conclusioni

Valutazione NdV - Conclusioni

- a.17) evidenziare i punti di forza dell'Istituzione e le criticità nell'analisi dell'anno accademico in esame, evidenziando ove necessario il perdurare di situazioni di difficoltà;
- b.17) valutazione conclusiva circa l'efficacia con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;
- c.17) valutazione conclusiva circa l'efficienza (in termini di relazioni istituzionali e di utilizzo delle risorse umane, finanziarie, gestionali, organizzative etc.) con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;
- d.17) valutazione delle azioni messe in atto dall'Istituzione per superare le criticità segnalate nelle Relazioni precedenti, e il loro impatto.

Il Nucleo, dopo aver esaminato il materiale disponibile e aver incontrato responsabili didattici e organizzativi dell' Istituto Marangoni, e dopo un confronto con i dati relativi all'anno precedente, rinnova una valutazione positiva sull'attivazione dei corsi AFAM, che hanno consentito di procedere con maggior rigore scientifico, venendo incontro alle richieste degli utenti e degli stakeholder. Dalle interviste con la governance si rileva che i corsi hanno risposto alle aspettative e rappresentano un investimento per il futuro: l'attivazione dei corsi di Firenze costituisce un passo ulteriore per rinforzare l'offerta, anche nel campo internazionale in cui Istituto Marangoni si colloca. L'utenza è in costante crescita per tutti i corsi AFAM, anche quelli inizialmente con un basso numero di iscritti, per cui il Nucleo ritiene che l'attivazione dei corsi AFAM abbia costituito un arricchimento per l'istituzione: l'analisi dei questionari degli studenti conferma una ricaduta positiva, anche se restano aspetti da perfezionare, segnatamente la comunicazione con gli alunni e l'equilibrio fra lavoro in classe, lavoro a casa e riconoscimento dei crediti formativi. Il Nucleo segnala anche qualche difficoltà di consultazione del sito, che potrebbe essere migliorato in questo senso. I punti di forza si confermano l'internazionalizzazione, con un'elevata presenza di docenti e studenti stranieri (stabilmente al di sopra del 40%) e una mobilità fra le diverse sedi della rete, il legame con le imprese e il rapporto con il territorio, la didattica laboratoriale e basata sui progetti. La qualità della docenza è elevata, con un apporto determinante di professionisti: questo sembra confermare la validità della scelta per la flessibilità consentita dallo statuto di ISIA, con una maggiore possibilità rispetto alle accademie di chiamate dirette a docenti e professionisti di chiara fama, prerequisito per la qualità della formazione. Il Nucleo anzi auspicherebbe che questi risultati fossero tenuti presenti a livello nazionale, in confronto alla logica "liceale" delle graduatorie, che irrigidisce la progettualità delle istituzioni statali. Pur non avendo riscontrato criticità particolari, fatto confermato dal bassissimo numero di abbandoni (nove in tutto) abbiamo potuto cogliere qualche difficoltà organizzativa (orari, difficoltà di comunicazione delle norme e del funzionamento dell'Istituto..) solo in parte corrette in questo secondo anno: il Nucleo apprezza la volontà dell'Istituzione di potenziare innanzitutto i punti già forti, ma suggerisce di non trascurare gli aspetti proporzionalmente più deboli (la chiarezza nella presentazione delle modalità di esame, le modalità di partecipazione a iniziative esterne) o suscettibili di ulteriori sviluppi (i rapporti con la città, presenti, ma non sempre esplicitamente progettati come momento didattico; l'insegnamento dell'italiano, molto legato alla discrezionalità dei singoli). L'istituzione dei corsi Foundation allargando le possibilità di accedere ai corsi svolge una funzione di grande utilità. Complessivamente l'organizzazione della didattica può essere considerata funzionale al raggiungimento degli obiettivi, la cui chiarezza nella presentazione è apprezzata sia dagli studenti che dal nucleo. Si suggerisce di rinforzare il sostegno agli studenti, fuori sede e stranieri, non tanto per gli aspetti economici, che non paiono rilevanti, quanto per risolvere alcuni problemi di adattamento, eventualmente potenziando le attività di service con l'intervento di esperti esterni. Anche favorire forme di aggregazione fra gli studenti potrebbe avere esiti positivi rinforzando lo spirito di gruppo: si tratta in ogni caso di

iniziative di cui si riscontra una possibile utilità, ma che non toccano il giudizio positivo sulla qualità culturale ma anche professionale nella qualificazione offerta dai corsi.