

**Corso di diploma accademico di 1° livello in Design
VISUAL DESIGN**

Obiettivi formativi:	<p>Al termine del corso triennale in Visual Design lo studente sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • cogliere la varietà e la complessità del processo creativo contemporaneo, conoscendo i molteplici aspetti del progetto grafico, con scopo di sapere dirigere e gestire il processo coordinando creatività, tecnica e produzione; • applicare l'utilizzo della tecnologia ad un progetto creativo; • gestire progetti di tipo editoriale; • comprendere gli aspetti di comunicazione legati al brand; • costruire una strategia di visual identity coerente ai valori individuati; • realizzare il layout grafico per un sito web; • avere conoscenza delle tecniche di animazione e video; • sviluppare capacità di dialogo, utilizzando un vocabolario appropriato, con le diverse figure professionali del settore grafico; • sviluppare la capacità critica verso le innovazioni e le applicazioni al settore grafico.
Prospettive occupazionali:	<p>Nel mondo contemporaneo in cui la comunicazione è fattore di successo, il visual designer è la figura chiave. Attraverso il linguaggio della grafica e della comunicazione visiva, questo professionista può determinare o meno il successo di prodotti e servizi, amplificando la brand identity delle aziende e il posizionamento stesso del prodotto. Attraverso la conoscenza delle strategie di marketing, di comunicazione e alle logiche delle tendenze di mercato, il visual designer è in grado di dare voce a immagini e parole. Il Visual Designer può lavorare autonomamente con una propria azienda oppure operare presso agenzie di pubblicità, studi di grafica/comunicazione, uffici stampa, case editrici e redazioni, nelle web agencies oppure all'interno di aziende con un dipartimento di grafica in house.</p>

Primo anno

Anno	Attività formative	CODICE	Settori scientifico accademici	Ambiti disciplinari	Tipo di lezione	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore/crediti	Tipo di valutazione	CFA totali
I	di base	ISDC/07	Tecniche Informatiche Multimediali	Informatica di Base	TP	48	48	96	4	24	E	33
I		ISDC/06	Tecniche di Produzione e Grafica	Tecniche Grafiche	TP	96	96	192	8	24	E	
I		ISDC/06	Tecniche di Produzione e Grafica	Tecnologie di Stampa	TP	96	96	192	8	24	E	
I		ISSC/01	Storia e Cultura del Design	Storia e Cultura del Design	T	48	96	144	6	24	E	
I		ISST/01	Scienze Matematiche e Fisiche	Fisica per il Design	TP	24	24	48	2	24	E	
I		ISDC/01	Scienze della Comunicazione	Semiotica dell'Immagine	TP	24	24	48	2	24	E	
I		ISSU/02	Sociologia e Antropologia della Comunicazione	Comunicazione Sociale	T	24	48	72	3	24	E	
I	caratterizzante	ISDC/03	Progettazione Grafica dell'Immagine	Grafica Editoriale	TP	48	48	96	4	24	E	19
I		ISME/02	Basic Design	Basic Design	TP	48	48	96	4	24	E	
I		ISDC/03	Progettazione Grafica dell'Immagine	Fotografia	TP	96	96	192	8	24	E	
I		ISDC/03	Progettazione Grafica dell'Immagine	Progettazione Grafica	TP	36	36	72	3	24	E	
I	Lingua straniera		Lingua straniera		TP	48	48	96	4	24	ID	4
I	Attività autonome dello studente		Attività autonome dello studente					96	4	24	E	4
Totale						636	348	1.440	60			60

Secondo Anno												
Anno	Attività formative	CODICE	Settori scientifico accademici	Ambiti disciplinari	Tipo di lezione	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore/crediti	Tipo di valutazione	CFA totali
II	di base	ISDC/07	Tecniche Informatiche Multimediali	Elementi di Informatica per il Design	TP	48	48	96	4	24	E	21
II		ISSU/02	Sociologia e Antropologia della Comunicazione	Sociologia e Antropologia della Comunicazione	T	24	48	72	3	24	E	
II		ISSC/03	Storia e Cultura della Moda	Storia delle Tendenze Estetiche	T	24	48	72	3	24	E	
II		ISDC/07	Tecniche Informatiche Multimediali	Elaborazione Digitale dell'Immagine	TP	96	96	192	8	24	E	
II		ISSU/02	Sociologia e Antropologia della Comunicazione	Comunicazione di Massa	T	24	48	72	3	24	E	
II	caratterizzante	ISDR/03	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	TP	96	96	192	8	24	E	34
II		ISDE/02	Design degli Ambienti	Design degli Ambienti	TP	72	72	144	6	24	E	
II		ISDC/08	Comunicazione del Progetto Moda	Comunicazione del Progetto Moda	TP	48	48	96	4	24	E	
II		ISDC/02	Tecniche e Linguaggi della Comunicazione	Comunicazione della Marca	TP	48	48	96	4	24	E	
II		ISME/03	Scienze e Linguaggi della Percezione	Ricerca Visiva	TP	48	48	96	4	24	E	
II		ISDC/04	Progettazione Multimediale	Progettazione Multimediale	TP	96	96	192	8	24	E	
II	Attività autonome dello studente		Attività autonome dello studente				120	5	24	E	5	
				Totale		624	600	1.440	60			60

Terzo anno												
Anno	Attività formative	CODICE	Settori scientifico accademici	Ambiti disciplinari	Tipo di lezione	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore/crediti	Tipo di valutazione	CFA totali
III	di base	ISDC/07	Tecniche Informatiche Multimediali	Tecniche Informatiche Multimediali	TP	48	48	96	4	24	E	12
III		ISDC/07	Tecniche Informatiche Multimediali	Informatica Multimediale	TP	96	96	192	8	24	E	
III	caratterizzante	ISDC/04	Progettazione Multimediale	Design Multimediale	TP	60	60	120	5	24	E	31
III		ISSE/01	Economia e Gestione delle Imprese	Marketing	T	24	48	72	3	24	E	
III		ISDC/05	Design della Comunicazione	Design della Comunicazione	TP	108	108	216	9	24	E	
III		ISSE/02	Gestione dell'Attività Professionale	Organizzazione e Gestione della Professione	T	24	48	72	3	24	E	
III		ISDC/03	Progettazione Grafica dell'Immagine	Iconografia	TP	36	36	72	3	24	E	
III		ISDR/03	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	Rendering	TP	48	48	96	4	24	E	
III		ISDC/08	Comunicazione del Progetto Moda	Comunicazione del Progetto Moda	TP	48	48	96	4	24	E	
III	attività formative ulteriori		Tirocinio R&D				216	9	24	ID	9	
III	attività formative relative alla prova finale		Tesi				192	8	24	ID	8	
				Totale		492	540	1.440	60			60