

**Corso di diploma accademico di 1° livello in Design
PRODUCT DESIGN**

Obiettivi formativi:	<p>Al termine del corso triennale in Product design lo studente saprà:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sviluppare conoscenze teoriche e pratiche del sistema industriale, degli strumenti tecnologici, dei processi produttivi e dei materiali e avvicina lo studente al confronto con le imprese e con il mercato; • Sviluppare un'analisi critica sulla metodologia della progettazione e sull'ingegnerizzazione del prodotto; • analizzare i diversi comportamenti di consumo definendo come i cambiamenti sociali conducano a nuove soluzioni progettuali e di ricerca dei prodotti; • contestualizzare il prodotto analizzando gli aspetti storici, teorici e del contesto sociale nel quale il prodotto acquisisce significatività; • valutare come attraverso un prodotto si possa comunicare la brand identity di un'azienda; • analizzare criticamente la scelta dei materiali ed il loro utilizzo nel processo produttivo, realizzando prodotti innovativi in grado di rispondere alle esigenze di utilizzo ed ergonomiche; • interpretare e sviluppare professionalmente un progetto di design e le sue rappresentazioni grafiche.
Prospettive occupazionali:	<p>I progettisti sono tenuti a saper gestire in modo estremamente professionale tutte le fasi del processo di progettazione in quanto i prodotti industriali stanno diventando sempre più complessi e il mercato sempre più critico e complicato (dai mobili agli orologi, dagli oggetti di uso domestico a quelli per l'illuminazione o l'high tech). Pertanto il product designer moderno non può essere semplicemente definito come un "designer" ma deve diventare un "manager design" in quanto il suo ruolo diventa cruciale e strategico per l'intera organizzazione produttiva. Il corso ha l'obiettivo di formare professionisti con un visione olistica alla creazione del prodotto, con l'obiettivo di fornire le basi per poter lavorare sia all' interno del dipartimento di design di grandi aziende ma anche presso società di consulenza, studi professionali, o collaborando come free lance alle diverse fasi di sviluppo del progetto di sviluppo prodotto (dalla concettualizzazione alla realizzazione).</p>

Primo anno

Anno	Attività formative	CODICE	Settori scientifico accademici	Ambiti disciplinari	Tipo di lezione	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore/crediti	Tipo di valutazione	CFA totali
I	di base	ISSC/01	Storia e Cultura del Design	Storia e Cultura del Design	T	48	96	144	6	24	E	25
I		ISDR/02	Metodi e Strumenti per la Rappresentazione	Disegno Tecnico	TP	48	48	96	4	24	E	
I		ISSU/04	Ergonomia	Ergonomia	TP	48	48	96	4	24	E	
I		ISDC/07	Tecniche Informatiche Multimediali	Informatica di Base	TP	48	48	96	4	24	E	
I		ISSC/03	Storia e Cultura della Moda	Storia delle Tendenze Estetiche	T	8	16	24	1	24	E	
I		ISST/01	Scienze Matematiche e Fisiche	Fisica per il Design	TP	24	24	48	2	24	E	
I		ISDR/02	Metodi e Strumenti per la Rappresentazione	Metodi e Strumenti per la Rappresentazione	TP	48	48	96	4	24	E	
I	caratterizzante	ISME/02	Basic Design	Basic Design	TP	72	72	144	6	24	E	26
I		ISDC/03	Progettazione Grafica dell'Immagine	Progettazione Grafica dell'Immagine	TP	96	96	192	8	24	E	
I		ISME/01	Metodologia della Progettazione	Elementi di Progettazione	TP	48	48	96	4	24	E	
I		ISDR/01	Analisi e Rappresentazione della Forma e del Progetto	Analisi e Rappresentazione della Forma e del Progetto	TP	96	96	192	8	24	E	
I	Lingua straniera		Lingua straniera		TP	48	48	96	4	24	ID	4
I	Attività autonoma dello studente		Attività autonome dello studente					120	5	24	E	5
Totale						632	688	1.440	60			60

Secondo Anno												
Anno	Attività formative	CODICE	Settori scientifico accademici	Ambiti disciplinari	Tipo di lezione	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore/crediti	Tipo di valutazione	CFA totali
II	di base	ISST/02	Scienze e Tecnologie dei Materiali	Scienze e Tecnologie dei Materiali	T	64	128	192	8	24	E	16
II		ISSU/01	Sociologia e Antropologia del Design	Antropologia del Design	T	24	48	72	3	24	E	
II		ISSC/03	Storia e Cultura della Moda	Storia delle Tendenze Estetiche	T	16	32	48	2	24	E	
II		ISSU/01	Sociologia e Antropologia del Design	Sociologia del Design	T	24	48	72	3	24	E	
II	caratterizzante	ISDE/03	Design dei Sistemi	Design del Sistema Prodotto	TP	96	96	192	8	24	E	40
II		ISDE/04	Ingegnerizzazione del Prodotto	Modellazione CAD CAM	TP	96	96	192	8	24	E	
II		ISME/01	Metodologia della Progettazione	Metodologia della Progettazione	TP	96	96	192	8	24	E	
II		ISDR/03	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	Modellistica	TP	96	96	192	8	24	E	
II		ISDR/03	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	Tecniche di Comunicazione del Progetto	TP	48	48	96	4	24	E	
II	Attività autonoma dello studente		Attività autonome dello studente				96	4	24	E	4	
Totale						608	736	1.440	60			60
Terzo Anno												
Anno	Attività formative	CODICE	Settori scientifico accademici	Ambiti disciplinari	Tipo di lezione	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore/crediti	Tipo di valutazione	CFA totali
III	di base	ISSC/03	Storia e Cultura della Moda	Storia delle Tendenze Estetiche	T	24	48	72	3	24	E	3
III	caratterizzante	ISDR/03	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	Tecniche di Comunicazione del Progetto	TP	48	48	96	4	24	E	40
III		ISDE/04	Ingegnerizzazione del Prodotto	Prototipazione	TP	48	48	96	4	24	E	
III		ISST/03	Tecnologie della Produzione	Processi e Materiali Innovativi	TP	60	60	120	5	24	E	
III		ISSE/01	Economia e Gestione delle Imprese	Economia e Gestione delle Imprese	T	40	80	120	5	24	E	
III		ISDR/03	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	TP	72	72	144	6	24	E	
III		ISDE/04	Ingegnerizzazione del Prodotto	Progettazione Integrata del Prodotto	TP	48	48	96	4	24	E	
III		ISST/03	Tecnologie della Produzione	Processi di Produzione	TP	96	96	192	8	24	E	
III		ISSE/02	Gestione dell'Attività Professionale	Organizzazione e Gestione della Professione	T	32	64	96	4	24	E	
III	attività formative ulteriori		Tirocinio R&D				216	9	24	ID	9	
III	attività formative relative alla prova finale		Prova finale				192	8	24	ID	8	
Totale						468	564	1.440	60			60