

**Corso di diploma accademico di 1° livello
FASHION DESIGN & ACCESSORIES**

Obiettivi formativi:

Al termine del corso triennale in Fashion Design & Accessories lo studente sarà in grado di:

- realizzare collezioni con una forte componente creativa, nelle quali trovino applicazione la manualità e la conoscenza di tecniche artigiano-industriali, applicate in forma espressiva e innovativa, con particolare riguardo all'abbigliamento e agli accessori di moda;
- condurre una ricerca in modo indipendente per la creazione di idee di design e di illustrazioni di accessori moda;
- utilizzare diverse tecniche di disegno per creare illustrazioni di abbigliamento e accessori moda;
- usare tecniche di modellistica per la creazione di nuovi dettagli e per lo sviluppo di forme innovative;
- dimostrare competenza nella conoscenza dei materiali e nella progettazione di disegni tecnici per la creazione e la prototipazione di borse e scarpe;
- utilizzare competenze informatiche per creare disegni tecnici e illustrazioni 3D per una presentazione professionale dell'abbigliamento e degli accessori;
- progettare una collezione di abbigliamento e accessori che soddisfi le esigenze del mercato di riferimento;
- gestire il lavoro e rispettare le scadenze in modo professionale.

Prospettive occupazionali:

Lo stilista di moda e di accessori lavora per il proprio brand o in una delle tantissime aziende che si occupano di moda o di accessori. Può operare negli studi di ricerca, che si sviluppano le nuove tendenze, in collaborazione con aziende del lusso o fashion companies, sia dell'haute couture che del prêt-à-porter. La profonda conoscenza delle strategie di marketing e delle logiche di produzione permette di lavorare anche come product manager in aziende che operano in questo segmento di mercato.

Primo anno

Anno	Attività formative	CODICE	Settori scientifico accademici	Ambiti disciplinari	Tipo di lezione	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore/crediti	Tipo di valutazione	CFA totali
I	Di base	ISDC/07	Tecniche informatiche multimediali	Informatica di base	TP	48	48	96	4	24	E	27
I		ISSC/03	Storia e cultura della moda	Storia e cultura della moda	T	24	48	72	3	24	E	
I		ISSU/05	Sociologia antropologia e psicologia della moda	Sociologia antropologia e psicologia della moda	T	8	16	24	1	24	E	
I		ISST/02	Scienza e tecnologia dei materiali	Scienza e tecnologia dei materiali	TP	72	72	144	6	24	E	
I		ISST/01	Scienze matematiche e fisiche	Fisica per il design	TP	24	24	48	2	24	E	
I		ISDC/07	Tecniche informatiche multimediali	Elaborazione digitale dell'immagine	TP	48	48	96	4	24	E	
I		ISSC/01	Storia e cultura del design	Storia dell'arte applicata	T	24	48	72	3	24	E	
I		ISDR/02	Metodi e strumenti per la rappresentazione	Metodi e strumenti per la rappresentazione	TP	48	48	96	4	24	E	
I	Caratterizzante	ISME/02	Basic design	Basic design	TP	96	96	192	8	24	E	24
I		ISDE/05	Design della moda	Design della moda I	TP	96	96	192	8	24	E	
I		ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Tecniche di comunicazione visiva	TP	48	48	96	4	24	E	
I		ISDC/03	Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione grafica dell'immagine	TP	48	48	96	4	24	E	
I	Attività autonome dello studente		Attività autonome dello studente		TP	60	60	120	5	24	E	5
I	Lingua straniera		Lingua straniera		TP	48	48	96	4	24	ID	4
				Totali		692	748	1.440	60			60

Secondo anno												
Anno	Attività formative	CODICE	Settori scientifico accademici	Ambiti disciplinari	Tipo di lezione	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore/crediti	Tipo di valutazione	CFA totali
II	Di base	ISSC/03	Storia e cultura della moda	Storia e critica della moda contemporanea	T	24	48	72	3	24	E	8
II		ISSU/05	Sociologia antropologia e psicologia della moda	Sociologia antropologia e psicologia della moda	T	16	32	48	2	24	E	
II		ISSC/01	Storia e cultura del design	Storia e critica del design contemporaneo	T	24	48	72	3	24	E	
II	Caratterizzante	ISST/03	Tecnologie della produzione	Processi di produzione	TP	48	48	96	4	24	E	48
II		ISDE/05	Design della moda	Creazione prototipi sperimentali	TP	96	96	192	8	24	E	
II		ISME/01	Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	TP	48	48	96	4	24	E	
II		ISDE/05	Design della moda	Design della moda II	TP	96	96	192	8	24	E	
II		ISST/04	Tecnologie del prodotto moda	Tecnologie del prodotto moda	TP	24	24	48	2	24	E	
II		ISST/04	Tecnologie del prodotto moda	Cartamodello	TP	48	48	96	4	24	E	
II		ISDE/04	Ingegnerizzazione del prodotto	Progettazione integrata di prodotto	TP	48	48	96	4	24	E	
II		ISDE/05	Design della moda	Ricerca tendenze	TP	48	48	96	4	24	E	
II		ISME/03	Scienze e linguaggi della percezione	Teoria della percezione	TP	96	96	192	8	24	E	
II		ISST/04	Tecnologie del prodotto moda	Creazione su manichino	TP	24	24	48	2	24	E	
II	Autonome		Attività autonome dello studente		TP	48	48	96	4	24	E	4
Totali						688	752	1.440	60			60
Terzo anno												
Anno	Attività formative	CODICE	Settori scientifico accademici	Ambiti disciplinari	Tipo di lezione	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore/crediti	Tipo di valutazione	CFA totali
III	Di base	ISSU/05	Sociologia antropologia e psicologia della moda	Sociologia antropologia e psicologia della moda	T	24	48	72	3	24	E	3
III	Caratterizzante	ISDE/05	Design della moda	Sviluppo collezioni	TP	96	96	192	8	24	E	40
III		ISDE/01	Design del prodotto	Design del prodotto I	TP	48	48	96	4	24	E	
III		ISST/04	Tecnologie del prodotto moda	Modellistica	TP	48	48	96	4	24	E	
III		ISSE/03	Economia e marketing della moda	Economia e marketing della moda	T	32	64	96	4	24	E	
III		ISDE/04	Ingegnerizzazione del prodotto	Prototipazione	TP	96	96	192	8	24	E	
III		ISDE/01	Design del prodotto	Design del prodotto II	TP	24	24	48	2	24	E	
III		ISST/04	Tecnologie del prodotto moda	Realizzazione prototipi sperimentali	TP	24	24	48	2	24	E	
III		ISSE/01	Economia e gestione delle imprese	Economia e gestione delle imprese	T	32	64	96	4	24	E	
III		ISDC/08	Comunicazione del progetto di moda	Comunicazione del progetto di moda	T	32	64	96	4	24	E	
III	Attività formative ulteriori		Tirocinio R&D				216	9	24	ID	9	
III	Attività formative relative alla prova finale		Tesi				192	8	24	ID	8	
Totali						456	456	1.440	60			60