

ISTITUTO MARANGONI · THE SCHOOL OF FASHION · 13.09.21

MATTINO

9.00 > 10.00

FASHION BUSINESS La digitalizzazione del mondo fashion

Esplora l'estetica e gli immaginari creati dalle collezioni di moda digitale, dalle influencer virtuali e dalle nuove esperienze di shopping immersivo.

10.30 > 11.30

FASHION STYLING L'evoluzione dello stile • Estetica della moda dagli anni 20 agli anni 90

I tratti distintivi dell'evoluzione estetica e del mondo dello styling saranno esaminati in termini di forme, sviluppo di tessuti e materiali, colori, tendenze, gioielli, calzature, acconciature e makeup design, successivamente confrontati con l'interpretazione moderna e contemporanea dello stile rappresentativo del periodo.

12.00 > 13.00

FASHION DESIGN Fashion Collection • Ricerca, sviluppo e coordinazione di collezione

Quali sono le varie fasi necessarie per sviluppare una collezione ben strutturata? Durante questa lezione esploreremo il processo di creazione di collezione, a partire dall'analisi dei trend, passando per la ricerca del tema d'ispirazione, fino ad arrivare all'accostamento di materiali, colori e forme per la realizzazione di una vera e propria collezione.

POMERIGGIO

14.00 > 15.00

FASHION DESIGN Fashion Collection • Ricerca, sviluppo e coordinazione di collezione

Quali sono le varie fasi necessarie per sviluppare una collezione ben strutturata? Durante questa lezione esploreremo il processo di creazione di collezione, a partire dall'analisi dei trend, passando per la ricerca del tema d'ispirazione, fino ad arrivare all'accostamento di materiali, colori e forme per la realizzazione di una vera e propria collezione.

15.00 > 16.00

FASHION STYLING L'evoluzione dello stile • Estetica della moda dagli anni 20 agli anni 90

I tratti distintivi dell'evoluzione estetica e del mondo dello styling saranno esaminati in termini di forme, sviluppo di tessuti e materiali, colori, tendenze, gioielli, calzature, acconciature e makeup design, successivamente confrontati con l'interpretazione moderna e contemporanea dello stile rappresentativo del periodo.

16.30 > 17.30

FASHION BUSINESS La digitalizzazione del mondo fashion

Esplora l'estetica e gli immaginari creati dalle collezioni di moda digitale, dalle influencer virtuali e dalle nuove esperienze di shopping immersivo.

ISTITUTO MARANGONI · THE SCHOOL OF FASHION · 13.09.21

MORNING

9am > 10am

FASHION BUSINESS Fashion Digitalization

Exploring the aesthetics and the imaginaries generated by digital fashion collections, virtual influencers and new immersive shopping destinations.

10.30am > 11.30am

FASHION STYLING The Line of Styles • Fashion aesthetics from the 1920s to the 1990s

The elements of the styling will be presented in terms of shapes, development of fabrics and materials, colours, trends, jewellery, footwear, hair and makeup designs and will be compared with the modern and contemporary interpretation of the style that represents that period.

12pm > 1pm

FASHION DESIGN Fashion Collection • Research, Development and Coordination

Which are the main steps for developing a well-structured and coordinated fashion collection? During this lecture we will go through the process and the phases of creating a fashion collection, from the trend's analysis, the research for a theme of inspiration, materials, colours and shapes coordination into a well merchandised collection.

AFTERNOON

2pm > 3pm

FASHION DESIGN Fashion Collection • Research, Development and Coordination

Which are the main steps for developing a well-structured and coordinated fashion collection? During this lecture we will go through the process and the phases of creating a fashion collection, from the trend's analysis, the research for a theme of inspiration, materials, colours and shapes coordination into a well merchandised collection.

3pm > 4pm

FASHION STYLING The Line of Styles • Fashion aesthetics from the 1920s to the 1990s

The elements of the styling will be presented in terms of shapes, development of fabrics and materials, colours, trends, jewellery, footwear, hair and makeup designs and will be compared with the modern and contemporary interpretation of the style that represents that period.

4.30pm > 5.30pm

FASHION STYLING FASHION BUSINESS Fashion Digitalization

Exploring the aesthetics and the imaginaries generated by digital fashion collections, virtual influencers and new immersive shopping destinations.